

COMUNICATO STAMPA

Al via il Premio per l'innovazione dedicato agli aspiranti giovani imprenditori

Parte a giugno la Start Cup tutta imolese

Per la prima volta una sezione dedicata al circondario di Imola.

(Imola, 30 maggio 2005). Il 7 giugno parte la prima edizione Start Cup – Sezione di Imola. L'iniziativa sarà lanciata con un evento pubblico che avrà luogo al Circolo Sersanti (piazza Matteotti 8). Start Cup – Sezione di Imola è un concorso dedicato ai progetti d'impresa presentati da aspiranti giovani imprenditori che intendano insediare la loro attività nel territorio del circondario imolese. L'iniziativa è promossa dal Centro Innovami e dall'Università di Bologna, con la partecipazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Imola e il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali del circondario. Start Cup - Sezione di Imola è la prima azione del Centro Innovami, che intende così individuare nuove imprese per lo sviluppo del proprio «incubatore» fortemente focalizzato sull'innovazione tecnologica.

Attraverso questo concorso si evidenzia il ruolo di Imola in ambito provinciale: il premio Start Cup, infatti, nasce a Bologna nel 2000 ed è il primo premio per l'innovazione organizzato in Italia da una università (17 le imprese aiutate a nascere, ad oggi). L'edizione 2005 prevede due distinte categorie di valutazione delle idee imprenditoriali: alla sezione di Bologna si aggiunge la nuova sezione di Imola. Per i partecipanti sono previsti incontri formativi sui temi della pianificazione strategica, del marketing e della finanza, che consentiranno loro di redigere un articolato business-plan della loro idea d'impresa. Entrambe le sezioni (Bologna ed Imola) nomineranno due vincitori finali ai quali saranno assegnati premi in denaro (8.000 euro al vincitore e 4.000 al secondo classificato), il tutoraggio di un «angelo» (un professionista o un imprenditore) che seguirà i primi passi della nuova impresa, la possibilità di fruire dei servizi di accompagnamento al mercato degli incubatori AlmaCube (dell'Università di Bologna) e Innovami, l'opportunità di partecipare al «Premio nazionale per l'innovazione» (competizione tra progetti d'impresa selezionati da 15 università italiane con un premio complessivo, ai primi tre qualificati, di 110.000 euro).

Il calendario di Start Cup:

Evento di lancio dell'iniziativa con gli attori locali	7 giugno 2005
Presentazione delle idee imprenditoriali	7 giugno - 7 luglio 2005
Formazione sui temi di pianificazione strategica, marketing e finanza finalizzati alla redazione del business plan dell'idea di impresa	Fine giugno – fine settembre 2005
Redazione a cura dei soggetti proponenti del business plan dell'idea di impresa sulla base delle indicazioni del manuale operativo	luglio 2005– fine settembre 2005
Valutazione delle idee d'impresa a cura del Comitato Scientifico	ottobre 2005
Selezione delle idee vincitrici (2 idee di impresa per ciascuna sezione del premio)	ottobre 2005
Cerimonia di premiazione delle idee vincitrici	ottobre 2005
Tutoraggio delle idee vincitrici a cura di "Angeli"	novembre 2005 – maggio 2006
Possibilità per le idee vincitrici di fruire dei servizi di accompagnamento al mercato da parte degli incubatori dell'Università di Bologna e di INNOVAMI	Fino ad un massimo di 3 anni
Partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione delle migliori 3 idee di impresa vincitrici le due sezioni di Start Cup	dicembre 2005

Per informazioni e contatti sulla competizione: Fabrizio Bugamelli, Start Cup 2005 Alma Cube, Via Fanin 48, 40127 Bologna. Tel. 051.4200311 - e-mail: fabrizio.bugamelli@almacube.it