

Start Cup 2006 – sezione di Imola, riflettori puntati sulla qualità delle proposte

Nessun limite d'età e formazione gratuita. In palio 5.000 euro e i servizi dell'Incubatore.

(Imola, aprile 2006). L'edizione 2006 di Start Cup offre **molte novità**. In particolare emerge una spiccata differenziazione, nelle modalità di partecipazione, fra le sezioni di Imola e Bologna nelle quali la manifestazione si è sdoppiata a partire dal 2005.

Start Cup – Sezione di Imola non prevede alcun vincolo di età per i partecipanti, fissato a 41 anni dalla sezione bolognese che, inoltre, non considera ammissibili i progetti già premiati a concorsi simili ed il cui contenuto si configuri come la continuazione di una precedente attività di impresa del promotore o di uno dei componenti del gruppo. L'unica limitazione, riguarda la localizzazione delle neo imprese. **Possano infatti partecipare** al premio soltanto i business plan elaborati da una o più persone disponibili a localizzare la loro attività di impresa nell'Incubatore Innovami di Imola.

L'obiettivo principale del premio, infatti, è di favorire **la nascita sul territorio di nuove imprese** che propongano al mercato prodotti, processi, metodi, competenze e servizi innovativi a sostegno della competitività locale o per valorizzare risultati di attività di ricerca fortemente sinergici con il territorio..

Per favorire l'elaborazione del business plan la **sezione di Imola**, oltre a rendere disponibile **un periodo di tempo maggiore**, da giugno a fine settembre, offre ai partecipanti anche **un percorso formativo** sui temi della pianificazione strategica, del marketing e della finanza le cui date sono indicate nel calendario che segue. Queste **lezioni di formazione** sono **gratuite ed aperte a tutti** coloro che sono interessati ad acquisire nozioni sulle tematiche proposte, indipendentemente dalla partecipazione alla Start Cup 2006.

Terminata la fase di selezione, entrambe le sezioni nominano tre vincitori che, oltre ad essere premiati con una somma in denaro elargita a titolo di contributo per la costituzione di impresa (5.000 euro a ciascuno dei vincitori), saranno accompagnati nella fase di "start-up", quindi di avviamento, da "business-angel", professionisti o imprenditori esperti ai quali è affidato il compito di seguire i primi passi della nuova attività. Inoltre i **vincitori potranno usufruire dei servizi** e del tutoraggio messi a disposizione **dall'Incubatore Innovami**.

I **progetti selezionati** possono inoltre partecipare al "Premio nazionale per l'innovazione", competizione fra progetti di impresa identificati da 15 università italiane (premio complessivo ai primi tre qualificati di 110.000 euro).

Start Cup 2006 - sezione di Imola è promossa dal Centro Innovami e dall'Università di Bologna con la partecipazione della Fondazione della Cassa di Risparmio di Imola ed il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali del circondario imolese.

Start Cup è una business plan competition tra idee imprenditoriali a base tecnologica, o ad elevato contenuto di conoscenza, lanciata nel 2000 dall'**Università di Bologna** e strutturata sul modello sviluppato dal prestigioso **Mit (Massachusetts Institute of Technology) di Boston**.

Servizio di **Ufficio Stampa** per il **Centro Innovami**: Rizomedia snc – rete di giornalisti - www.rizomedia.com
E- Mail: innovami.ufficiostampa@rizomedia.com
Massimo Calvi, tel. 347.27.53.115 - Monia Savioli, tel. 347.36.40.907
www.innovami.it