

Innovami, vincere la sfida dell'impresa

Entra nel vivo la quinta edizione della Start Cup 2009 riservata agli imprenditori

Dall'idea all'impresa il passo non è breve. Ma se si può contare su un valido sostegno economico in fase di avviamento, nonché sulla preziosa consulenza da parte di uno staff di professionisti per mettere l'idea "nero su bianco", la sfida dell'autoimprenditorialità può essere vinta, con un ritorno importante in termini sia di crescita professionale sia di sviluppo economico dell'intero territorio di riferimento. È l'idea di fondo della Start Cup, la competizione che da dieci anni - cinque per Imola - premia le migliori idee imprenditoriali con un contributo in denaro per sostenere la fase di avviamento. Il concorso, promosso da Carisbo, Università di Bologna e Innovami in partnership con Vodafone, Fondazione Carisbo e Nuovo Circondario Imolese, è stato avviato ufficialmente l'11 maggio scorso. A partire da quella data, gli imprenditori interessati hanno l'opportunità di presentare i propri progetti d'impresa. Se per la scadenza effettiva c'è ancora tempo (il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione alla Start Cup 2009 è fissato al 30 settembre), è invece opportuno affrettarsi se si desidera usufruire dei servizi di consulenza e assistenza nella preparazione del business plan offerti da Innovami. Gli imprenditori interessati ad avvalersi di questa possibilità devono infatti richiederlo espressamente iscrivendosi, entro il 15 luglio, sul portale <http://www.startcup.com/Golmola.do>. "La corretta preparazione del business plan - dice Paola Perini, coordinatrice di Innovami - è fondamentale non solo per avere maggiori possibilità che il proprio progetto sia accolto positivamente dai valutatori del concorso. Il business plan, infatti, è anche uno strumento centrale per passare con successo, in seguito, dall'idea all'impresa vera e propria".



Direzione e Redazione: Via Leoncino, 15 - 37121 Verona - Tel: 045 59 24 32 Fax: 045 80 20 812 | Credits

TgItalia.com

10 luglio 2009