

Nuove Imprese di valore

## Per Imola e Bologna torna la «Start Cup»



### Il portale Start Cup

Dall'idea all'impresa il passo non è breve. Ma se si può contare su un valido sostegno economico in fase di avviamento, nonché sulla preziosa consulenza da parte di uno staff di professionisti per mettere l'idea "nero su bianco", la sfida dell'autoimprenditorialità può essere vinta, con un ritorno importante in termini sia di crescita professionale sia di sviluppo economico dell'intero territorio di riferimento.

È l'idea di fondo della Start Cup, la competizione che da dieci anni - cinque per Imola - premia le migliori idee imprenditoriali con un contributo

in denaro per sostenere la fase di avviamento. Il concorso, promosso da Carisbo, Università di Bologna e Innovami in partnership con Vodafone, Fondazione Carisbo e Nuovo Circondario Imolese, è stato avviato ufficialmente l'11 maggio scorso. A partire da quella data, gli imprenditori interessati hanno l'opportunità di presentare i propri progetti d'impresa.

Se per la scadenza effettiva c'è ancora tempo (il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione alla Start Cup 2009 è fissato al 30 settembre), è invece opportuno af-

frettarsi se si desidera usufruire dei servizi di consulenza e assistenza nella preparazione del business plan offerti da Innovami. Gli imprenditori interessati ad avvalersi di questa possibilità devono infatti richiederlo espressamente iscrivendosi, entro il 15 luglio, sul portale <http://www.startcup.com/Golmola.do>. In palio, per la sezione Imola della Start Cup 2009, ci sono 5mila euro di contributo finanziario lordo alla costituzione dell'impresa. Oltre a questo, i vincitori della sezione imolese della "coppa" potranno usufruire dei servizi di accompagnamento.

L'Informazione - Il Domani (Bologna)

11 luglio 2009