

## Tempo fino al 30 settembre per presentare le domande **Bologna e Imola, entra nel vivo la Start Cup Competition**



**E**ntra nel vivo la Start Cup competition, il concorso che da dieci anni – cinque per Imola – premia le migliori idee imprenditoriali nate a Bologna e provincia con un contributo in denaro per sostenere la fase di avviamento. Il concorso, promosso da Carisbo, Università di Bologna e Innovami in partnership con Vodafo-

ne, Fondazione Carisbo e Nuovo Circondario Imolese, è partito l'11 maggio scorso.

Da sottolineare, per la sezione imolese della "coppa", la possibilità di usufruire del servizio di assistenza e consulenza da parte di Innovami nella preparazione del business plan, di cui potranno beneficiare gli imprenditori che si sono registrati sul sito della Start Cup entro il 15 luglio. Sempre per la sezione imolese – che mette in palio 5mila euro di contributo finanziario lordo alla costituzione dell'impresa – si segnala la possibilità, per i progetti vincitori, di accedere all'incubatore Innovami, e di usufruire dei relativi servizi di accompagnamento al mercato. La scadenza ultima per la presentazione delle domande di partecipazione alla Start Cup è fissata al prossimo 30 settembre. I progetti vincitori concorreranno di diritto al Premio Nazionale per l'Innovazione (Pni), una sorta di "coppa dei campioni" tra i vincitori delle diverse business plan competition organizzate da 40 università italiane. In palio, per l'edizione di quest'anno che si terrà a Perugia, ci sono ben 110mila euro a fondo perduto.

### Formazione alla Camera di commercio **Rimini punta sui brevetti**

La Camera di commercio di Rimini, da sempre impegnata nella diffusione della tutela della proprietà industriale, dopo due concorsi per brevetti (2007), e per marchi (2008) ha organizzato un percorso formativo in materia brevettuale dedicato agli imprenditori. Il programma articolato in tre momenti dedicati a specifiche tematiche ("se e come brevettare"; "come conoscere i brevetti della concorrenza e come gestire i propri brevetti" e "come sfruttare i propri brevetti, difendersi dalla contraffazione e utilizzare innovazioni di dominio pubblico"), per fornire gli strumenti operativi e le conoscenze tecniche, si è concluso con la consegna degli attestati ai quindici partecipanti. La provincia di Rimini è particolarmente creativa: in regione è la quinta per numero di marchi e brevetti depositati, e prima tra i capoluoghi romagnoli.

Econerre

luglio 2009