



Innovazione per il Management d'Impresa

Massa Lombarda, 12 dicembre 2006



Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della



Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B



- **Finalità del Centro**
- **Modello attuale del Centro**
- **Rete dell'Alta Tecnologia**
- **Partnership**
- **Incubazione**
- **Dimostrazione**
- **Contatti**



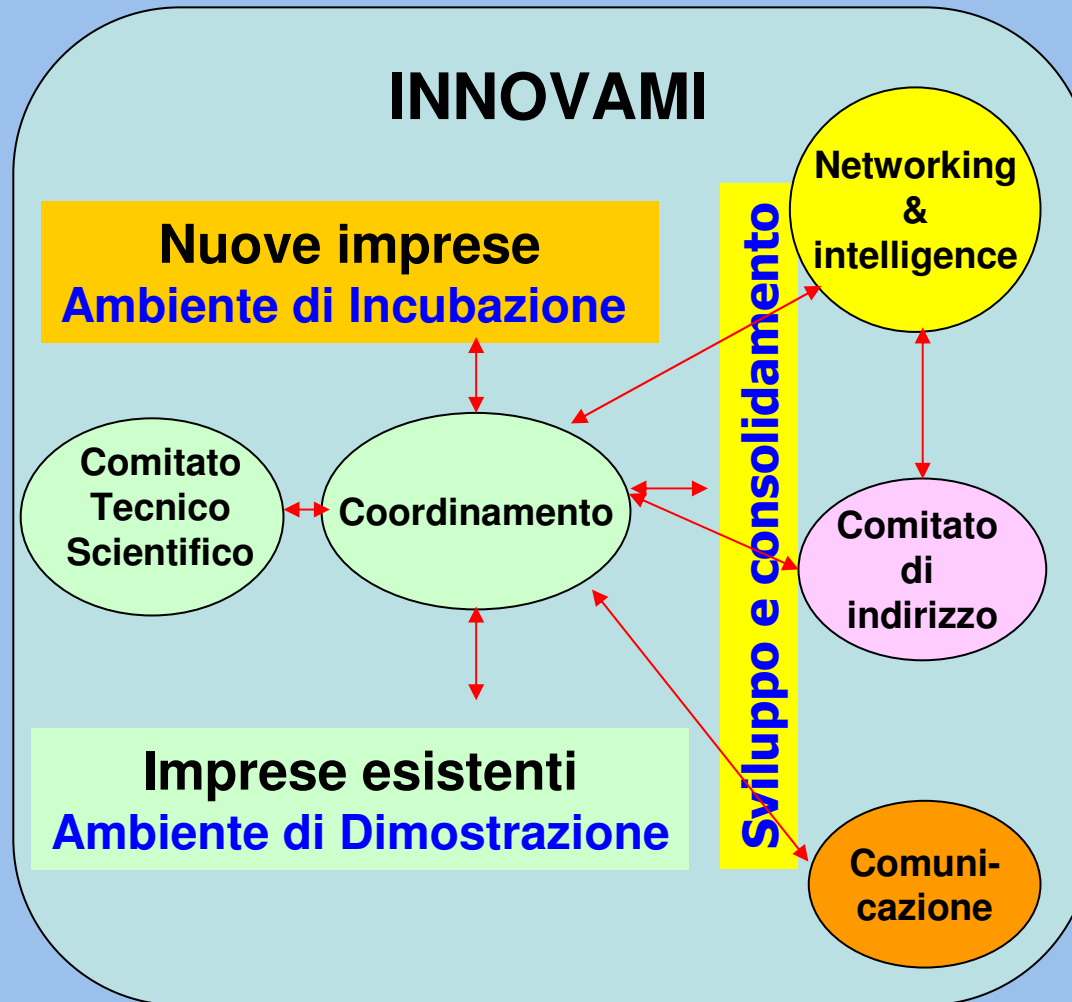


Diventare uno degli strumenti per favorire lo sviluppo del territorio di Imola e delle aree limitrofe:

- introducendo l'innovazione dei processi gestionali supportati dalle tecnologie ICT nelle PMI e nelle Piccole Amministrazioni Locali (PAL) (dimostrazione)
 - con l'enfasi iniziale sulle problematiche della:
 - » Customer Relationship Management (CRM)
 - » Supply Chain Management (SCM)
 - » Knowledge Management (KM)
- stimolando la nascita di nuove imprese ad alta tecnologia supportandone anche la fase di avvio (incubazione)
- promuovendo strategie per lo sviluppo e consolidamento del Centro al servizio del territorio (sviluppo e consolidamento)



MODELLO ATTUALE DEL CENTRO



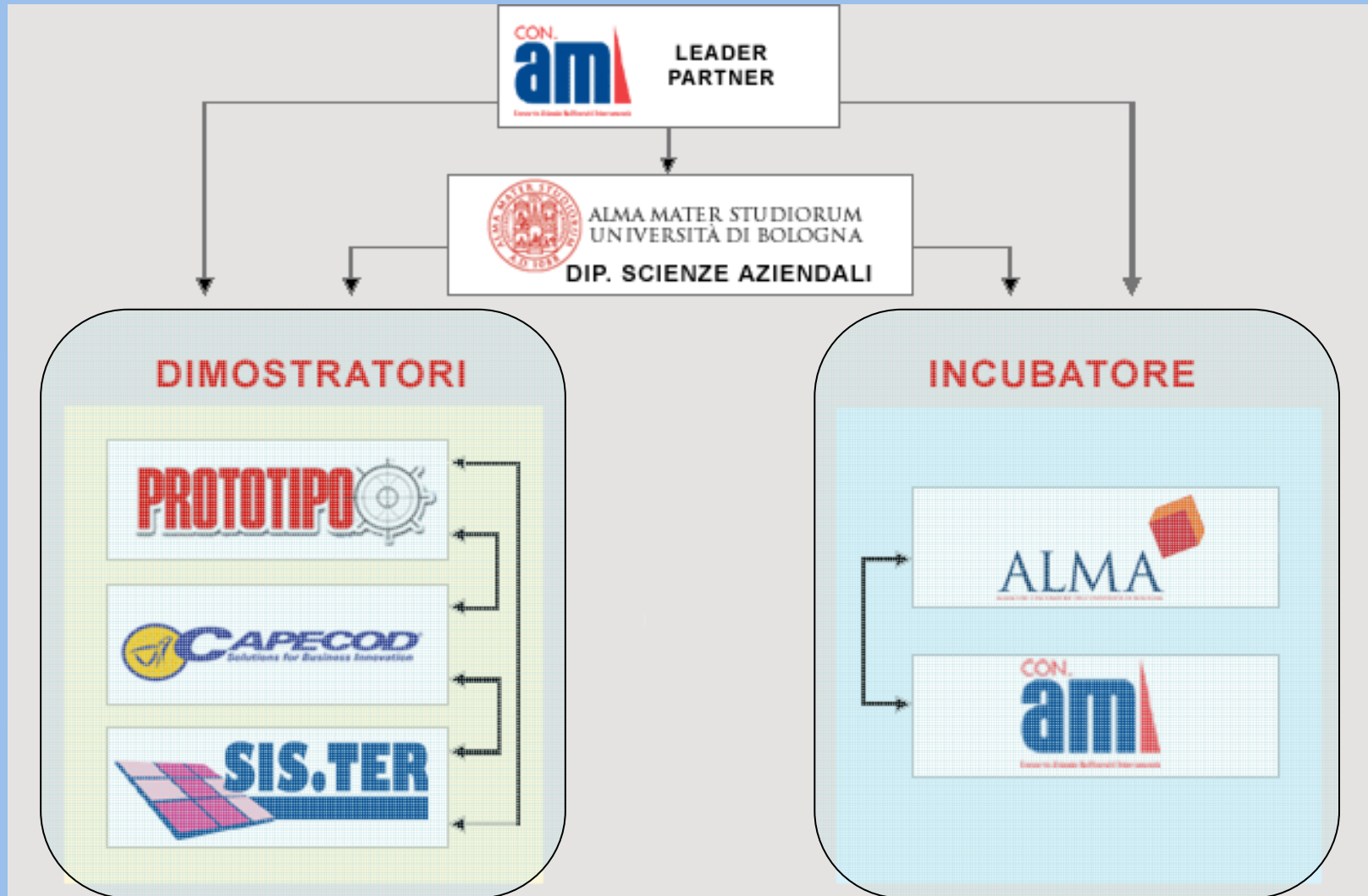


INNOVAMI è un Centro per l'innovazione e fa parte della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna che comprende:

- **27 Laboratori Regionali di Ricerca Industriale;**
- **24 Centri per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico;**
- **6 Parchi per l'Innovazione.**



PARTNERSHIP





Gestire l'innovazione come un fattore di crescita economica implica un rapido trasferimento degli ultimi risultati della ricerca in prodotti tecnologici vendibili ed in servizi innovativi.

Malgrado la diffusione di diversi schemi di collegamento tra scienza ed industria, la capacità di innovazione dei sistemi locali risulta piuttosto limitata e incapace di produrre in modo adeguato il rinnovo della base produttiva esistente, la competitività e la crescita del sistema economico e sociale.

Significativo rilievo assume quindi sia la sistematizzazione della promozione e trasformazione di progetti di valorizzazione imprenditoriale della conoscenza da ricerca in business start up che il trasferimento dei suoi risultati nel sistema economico locale sociale al fine di favorirne uno sviluppo sostenibile.





emersione
della
domanda

Start Cup 2005 – 2006 Imola/Bologna

- 23+44 partecipanti
- 10+14 progetti di impresa valutati (o in fase di valutazione)
- 2+2 imprese costituite e 3+3 da costituire
- 2 cicli di 7 seminari di formazione specifica

incubazione

Incubatore INNOVAMI

- 700 mq su 12 stanze
- Servizi base e Banda larga
- Regolamento e Bando di accesso
- Convenzioni per servizi: Cna e Confartigianato
- Sponsorship: Fondazione CRI, Acantho
- 4 (+3) imprese incubate a Imola
- gruppo dei valutatori: 11 esperti dalle imprese imolesi

potenziamento
dell'impresa

Supporti

- Rete di Business Angels dal territorio
- rapporti con istituti di credito



L'innovazione gestionale supportata dall'ICT è caratterizzata dall'aver un basso livello di domanda rispetto all'offerta disponibile;

INNOVAMI vuole attivare la domanda e aumentare la capacità competitiva delle imprese e delle amministrazioni locali esistenti grazie alla distribuzione delle conoscenze e delle tecnologie a supporto di tale innovazione.

A tal fine INNOVAMI ha deciso di sviluppare un'attività pilota di Dimostrazione per alcuni processi organizzativi critici quali la Gestione della Catena del Valore (SCM – Supply Chain Management), la Gestione delle Relazioni con il Cliente (CRM – Customer Relationship Management) e la Gestione della Conoscenza (Knowledge Management).

La Dimostrazione è una fase del processo di innovazione finalizzata a condurre agli utenti finali una tecnologia, metodologia o applicazioni presentando le caratteristiche, i risultati, i limiti, le opportunità.

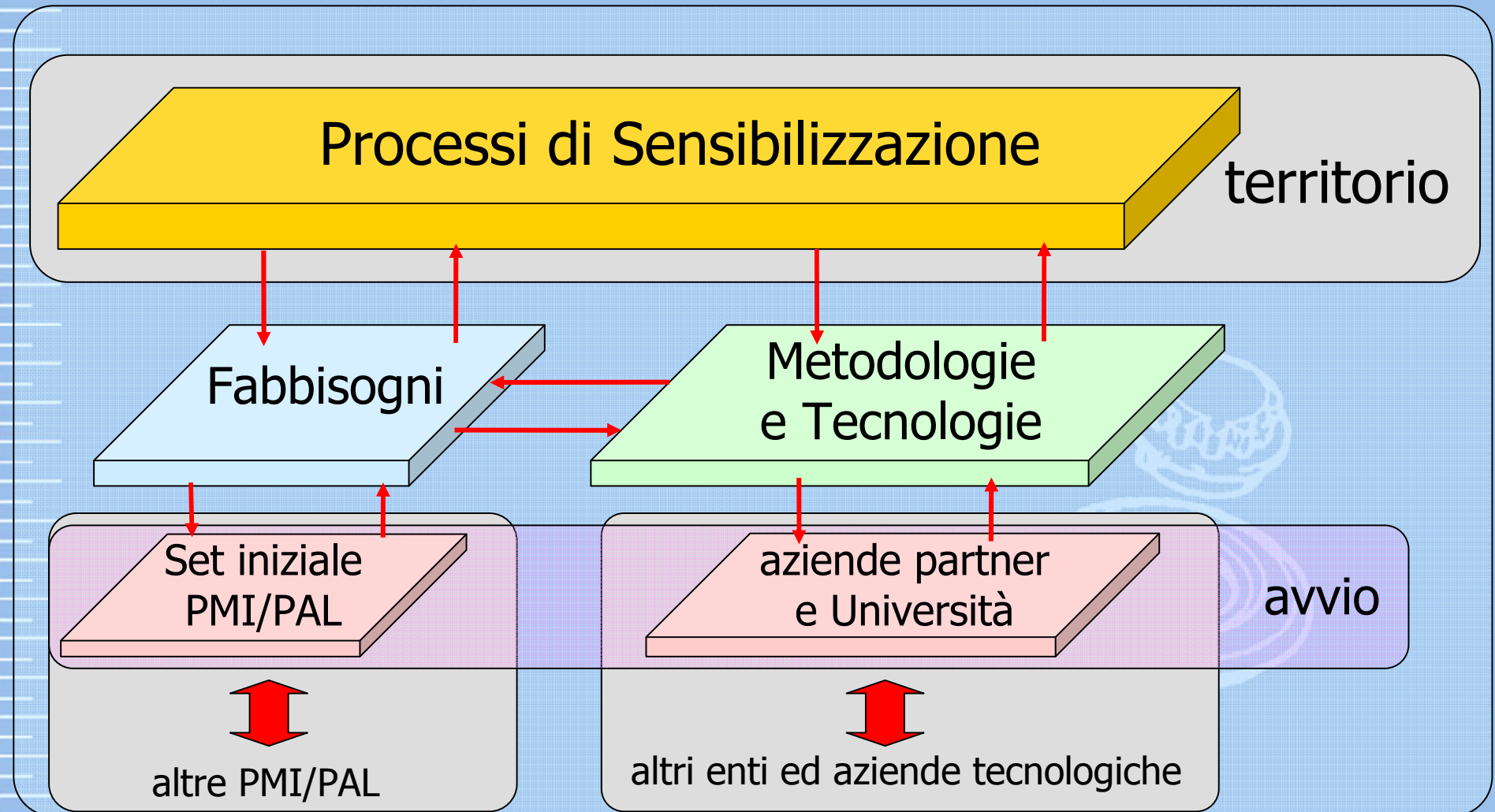


Sensibilizzazione diffusa supportata da un innovativo Ambiente di Dimostrazione:

- **elementi portanti dell'Ambiente di Dimostrazione sono**
 - **Analisi dei Fabbisogni specifici delle PMI/PAL del territorio**
 - **Strumenti Metodologici e Tecnologici di supporto**
 - **Processi di Sensibilizzazione**

L'Ambiente di Dimostrazione contribuisce a migliorare l'efficacia della sensibilizzazione e la rapidità della diffusione dell'innovazione







Supply Chain Management

- 17 PMI coinvolte

Customer Relationship Management

- 15 PMI coinvolte

Knowledge Management

- 3 PAL coinvolte

Metodologie

- base informativa razionalizzata con struttura a "mappe cognitive" per
 - definizione a ambiti di applicazione della specifica metodologia
 - mappatura delle applicazioni esistenti
 - bibliografia e sitografia

Tecnologie

- strumenti software
 - application-specific
 - open-source
- sviluppo di case histories

Analisi
dei
Fabbisogni

Metodologie
e
Tecnologie

Processi
di
Sensibilizzazione

Predisposizione di

- **Workshop di disseminazione**
 - agenda, contenuti, modalità di validazione
- **Sito Web**
 - materiale di diffusione, Newsletter
- **Comunicazione**
 - stampa e radio-tv



- ✓ **Presentazione di:**
 - ✓ **Modelli di gestione e relativo impatto organizzativo, mostrando dal vivo esempi di strumenti e tecniche funzionanti finalizzate a stimolare l'interesse per approfondimenti successivi a più livelli di dettaglio**
 - ✓ **Mappature tecnico –funzionali di applicazioni esistenti per facilitare l'analisi dell'offerta**
 - ✓ **Case histories applicative ed evidenziazione dei risultati in termini di creazione di valore**
 - ✓ **Definizione di prassi di implementazione**



**INNOVAMI si trova in
Via S.S. Selice 47 a Imola (BO)**

Tel. 0542.361456 Fax. 0542.643970

E-mail: info@innovami.it

Sito web: www.innovami.it