



INNOVAMI - Centro per l'innovazione organizzativa

La dimostrazione

Paola PERINI - Coordinatrice

Imola, 14 maggio 2007



Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della



Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B



INNOVAMI – Centro per l'innovazione organizzativa



Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della



Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B



Diventare uno degli strumenti per favorire lo sviluppo del territorio di Imola e delle aree limitrofe:

- introducendo l'innovazione dei processi gestionali supportati dalle tecnologie ICT nelle PMI e nelle Piccole Amministrazioni Locali (PAL)
 - con l'enfasi iniziale sulle problematiche della:
 - » Customer Relationship Management (CRM)
 - » Supply Chain Management (SCM)
 - » Knowledge Management (KM)
- stimolando la nascita di nuove imprese ad alta tecnologia supportandone anche la fase di avvio
- promuovendo strategie per lo sviluppo e consolidamento del Centro al servizio del territorio



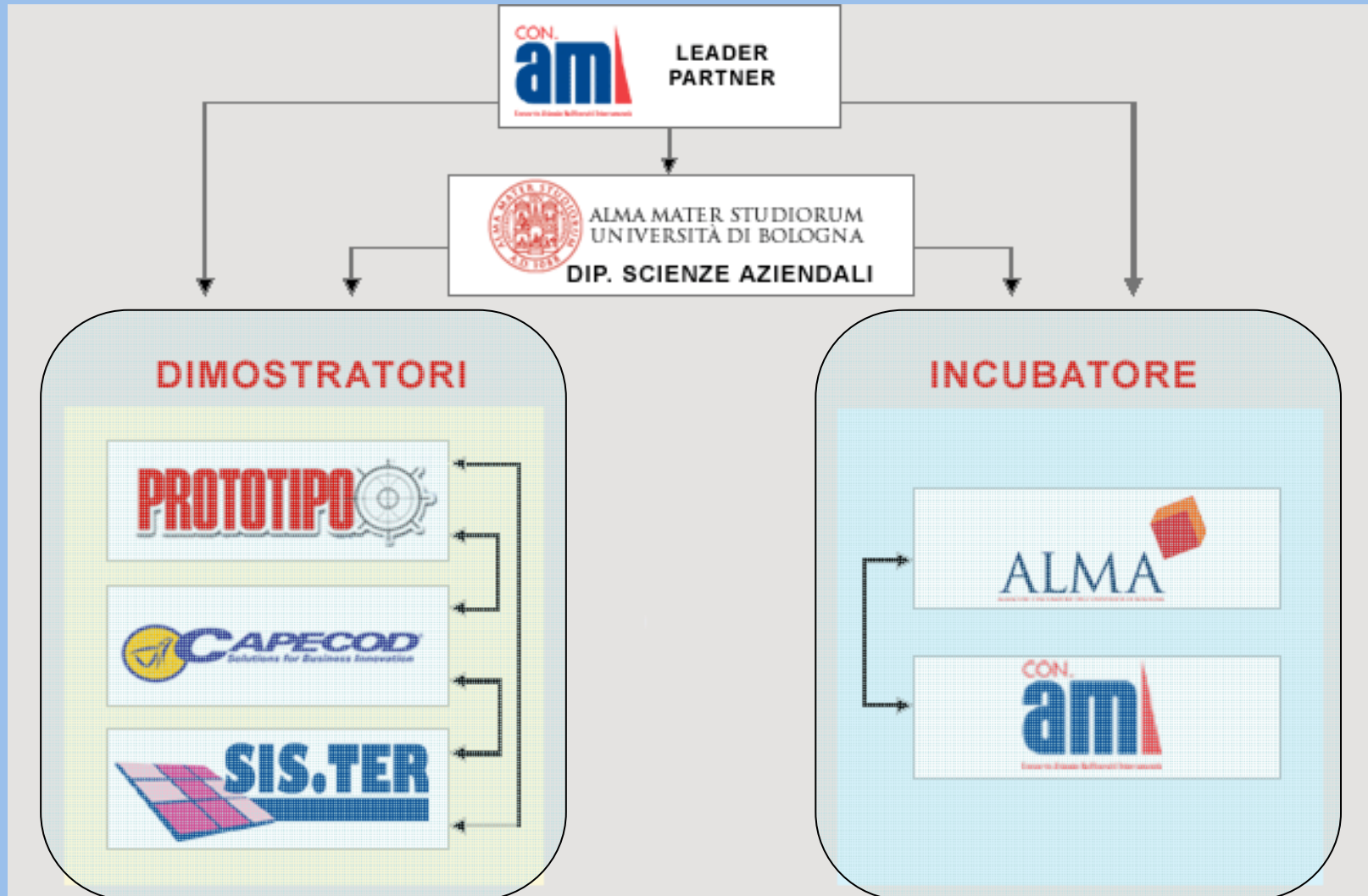


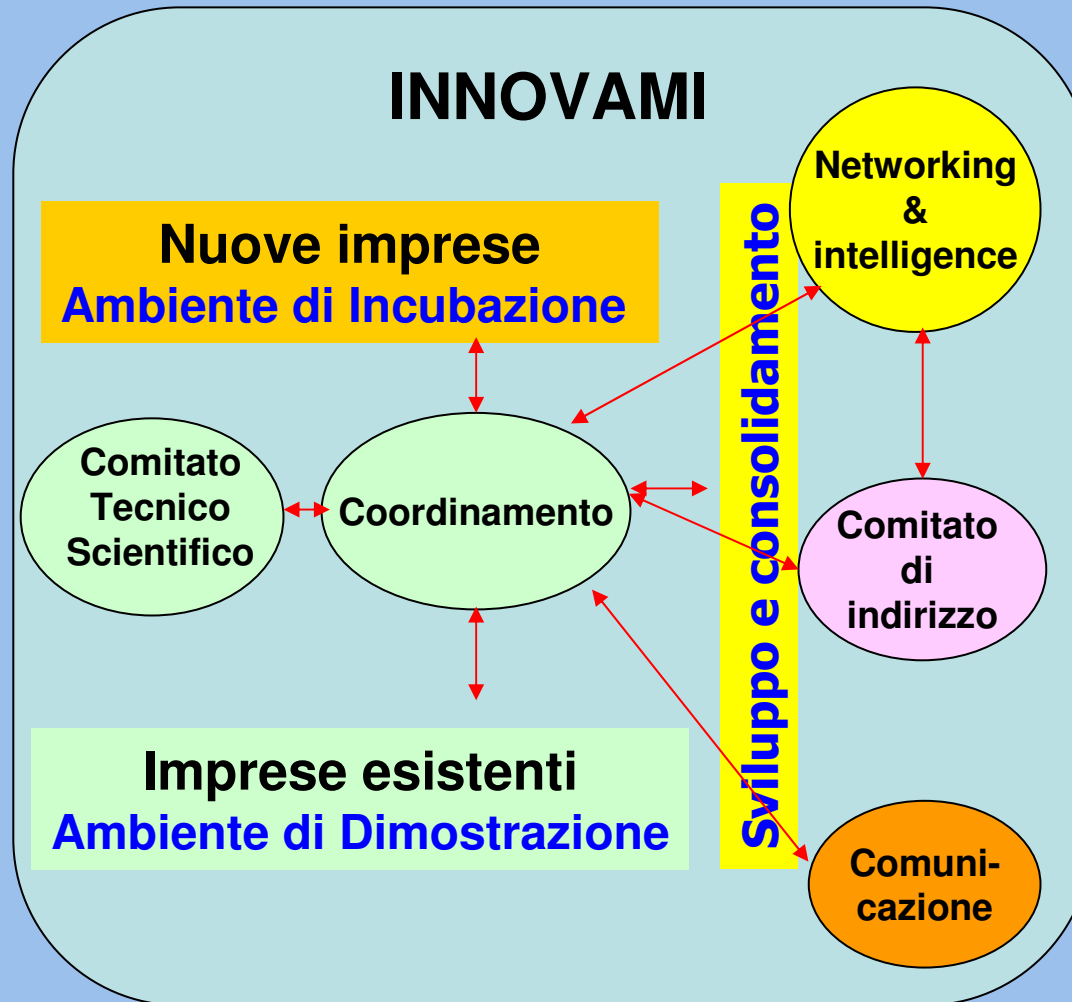
INNOVAMI fa parte della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna che comprende:

- **27 Laboratori Regionali di Ricerca Industriale;**
- **24 Centri per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico;**
- **6 Parchi per l'Innovazione.**



PARTNERSHIP







La dimostrazione

A RETE ALTA TECNOLOGIA
DELL'EMILIA-ROMAGNA

Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della

 **Regione Emilia-Romagna**

Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B

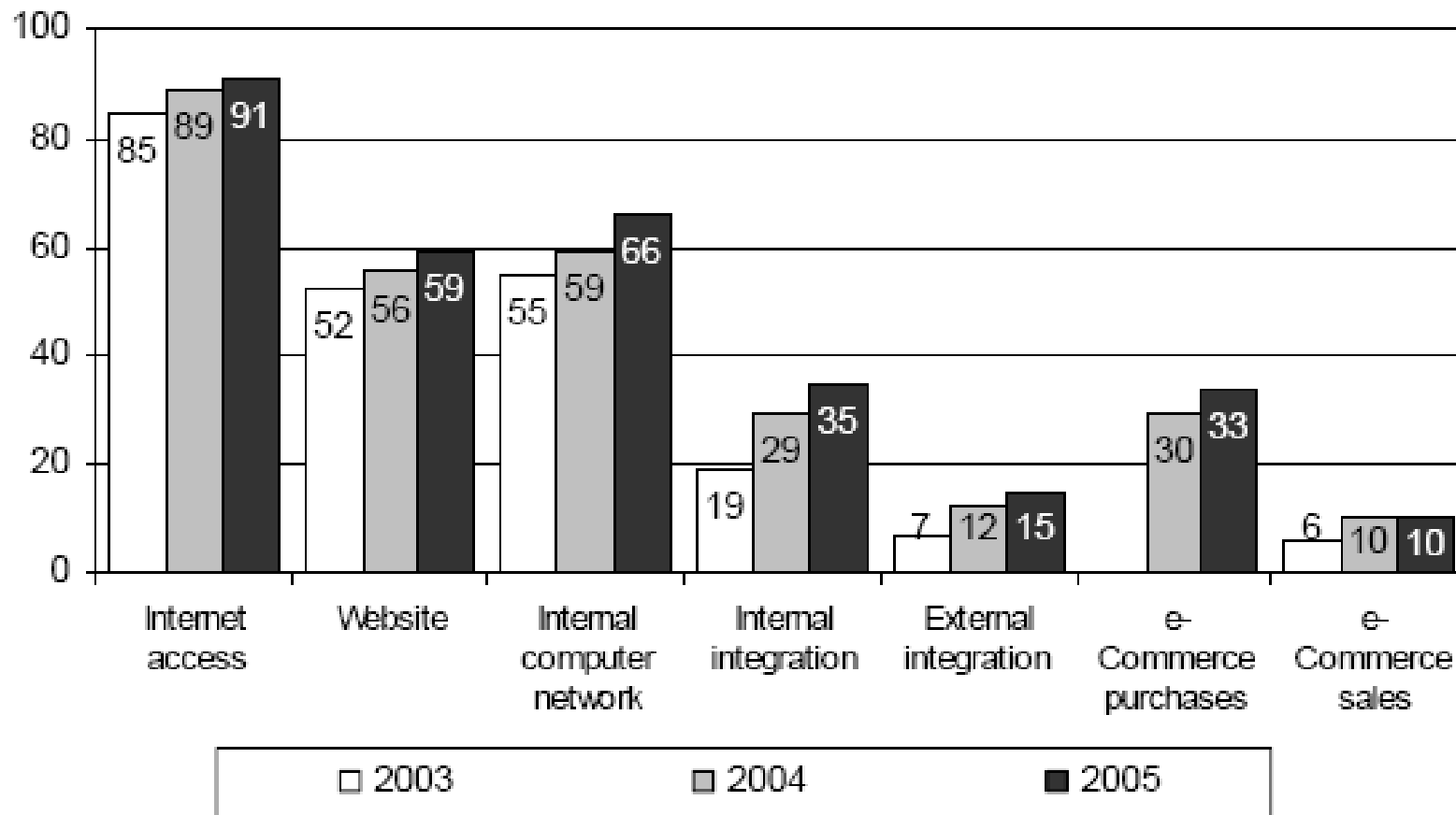


I miglioramenti nelle tecnologie ICT, grazie all'aumento della capacità e della velocità di archiviazione, elaborazione e trasferimento di dati/informazioni, consentono:

- ✓ **di riorganizzare un numero crescente di attività interne, attraverso l'automazione e l'integrazione delle funzioni aziendali;**
- ✓ **di costruire nuove configurazioni delle catene del valore e di creare nuove forme di collaborazione con clienti, fornitori e partner.**



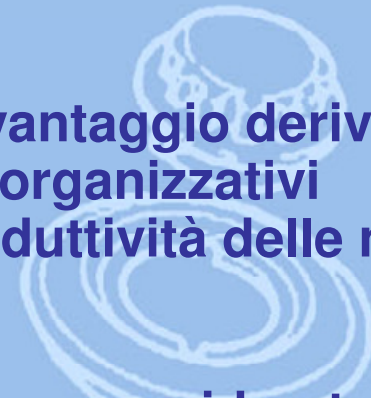
Figure 1 – Percentages of enterprises adopting several technologies (2005) – EU25





Numerosi studi condotti a livello di paese, settore od impresa hanno evidenziato una relazione positiva tra investimenti in ICT e produttività.

- ✓ Si evidenzia tuttavia un forte varianza nei risultati ottenibili a livello di singola impresa: a fronte dello stesso livello di investimento in ICT, l'impatto in termini di produttività è assai diverso.
- ✓ Questo accade perchè gran parte del vantaggio derivante dall'ICT ha a che fare con i cambiamenti organizzativi necessari per attivare il potenziale di produttività delle nuove tecnologie.
- ✓ L'investimento in ICT deve quindi essere considerato come un fattore di competitività che si inserisce in un più ampio insieme di cambiamenti nei processi decisionali e organizzativi.



IL VALORE DELLE TECNOLOGIE ICT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (PMI)



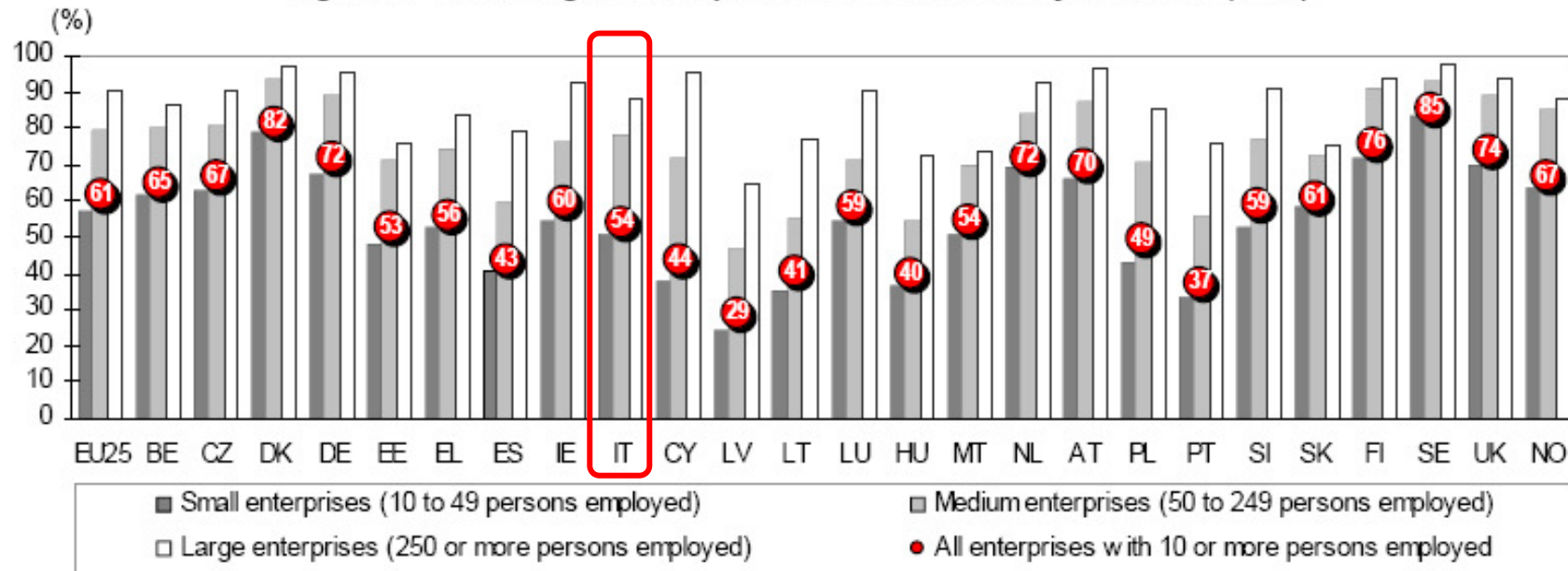
- ✓ Possibilità di integrazione lungo la catena del valore
- ✓ Fronteggiare una elevata complessità interna
- ✓ Accedere alle migliori pratiche tecnologiche e gestionali e creare opzioni di sviluppo
- ✓ Supportare la transizione verso una gestione manageriale: maggiore disciplina, razionalizzazione dei processi, armonizzazione comportamenti
- ✓ Capitalizzare la conoscenza aziendale che viene memorizzata nelle procedure
- ✓ Ridurre i costi derivanti dalla frammentazione delle informazioni e dalla atomizzazione delle procedure gestionali



E-BUSINESS (web)– TREND UE – DIMENSIONI DI IMPRESA



Figure 3 – Percentage of enterprises with a web-site, by size class (2005)



Source: Eurostat, Community survey on ICT usage and e-commerce in enterprises

Notes: (i) Enterprises with 10 or more persons employed. (ii) EU25 aggregate not including FR, as data is not available.

EU or EU-25 (European Union);

BE (Belgium), CZ (Czech Republic), DK (Denmark), DE (Germany),
 EE (Estonia), EL (Greece), ES (Spain), FR (France), IE (Ireland),
 IT (Italy), CY (Cyprus), LV (Latvia), LT (Lithuania),
 LU (Luxembourg), HU (Hungary), MT (Malta), NL (Netherlands),
 AT (Austria), PL (Poland), PT (Portugal), SI (Slovenia),
 SK (Slovakia), FI (Finland), SE (Sweden), UK (United Kingdom);
 BG (Bulgaria), RO (Romania); IS (Iceland), NO (Norway).



- ✓ **L'investimento iniziale**
- ✓ **La complessità dell'offerta**
- ✓ **L'evoluzione tecnologica dell'offerta**
- ✓ **La misura del ritorno sull'investimento**





La Dimostrazione è una fase del processo di innovazione finalizzata a condurre agli utenti finali una tecnologia, una metodologia o applicazioni presentando le caratteristiche, i risultati, i limiti, le opportunità.

La Dimostrazione, oltre a sensibilizzare, rivolge l'attenzione su alcune barriere all'introduzione dell'innovazione tecnologica e/o gestionale.

INNOVAMI ha deciso di sviluppare un'attività pilota di Dimostrazione per alcuni processi organizzativi critici delle PMI quali:

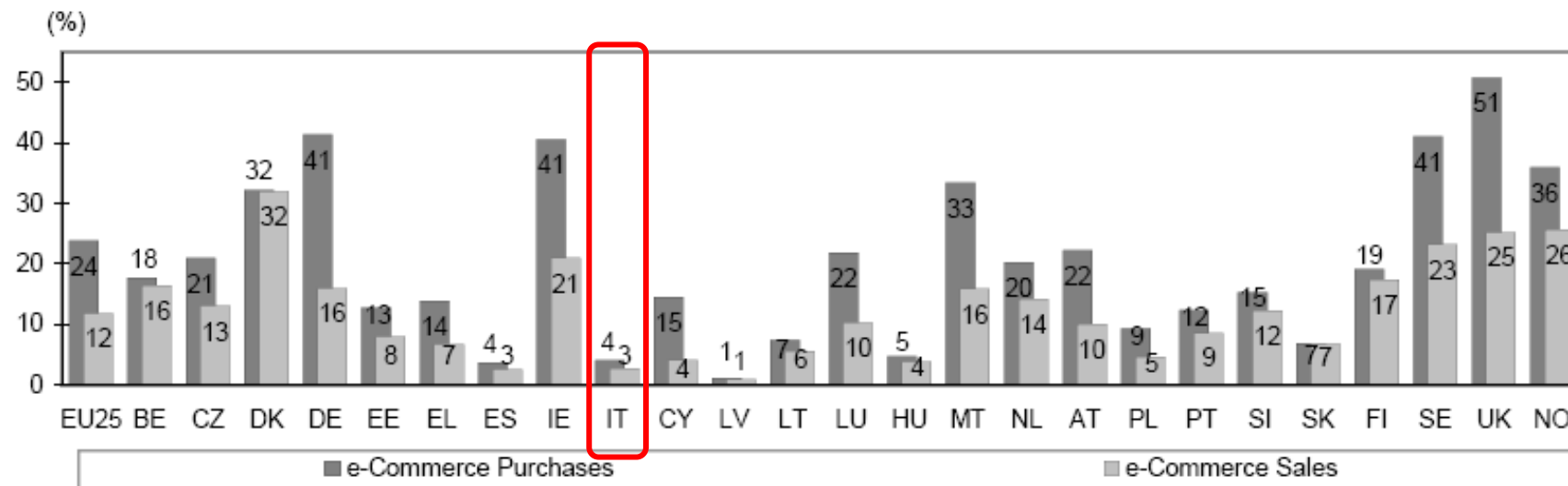
- ✓ la Gestione della Catena del Valore (SCM – Supply Chain Management),
- ✓ la Gestione delle Relazioni con il Cliente (CRM – Customer Relationship Management)
- ✓ La Gestione della Conoscenza (KM – Knowledge Management)



E-BUSINESS E LE IMPRESE ITALIANE (PAESE)



Figure 5 –Enterprises having placed (purchases) or received (sales) orders via Internet or other computer networks (2005)



Source: Eurostat, Community survey on ICT usage and e-commerce in enterprises.

Notes: (i) Purchases and sales refer to orders placed during the previous calendar year, i.e., 2004. (ii) EU25 aggregate not including FR, as data is not available.

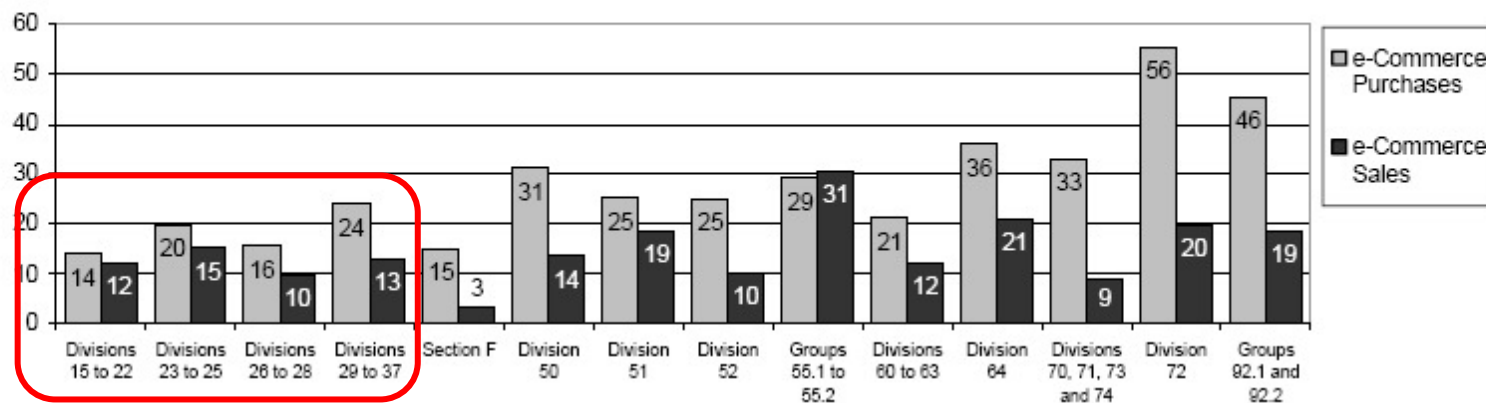
EU or EU-25 (European Union);

BE (Belgium), CZ (Czech Republic), DK (Denmark), DE (Germany),
 EE (Estonia), EL (Greece), ES (Spain), FR (France), IE (Ireland),
 IT (Italy), CY (Cyprus), LV (Latvia), LT (Lithuania),
 LU (Luxembourg), HU (Hungary), MT (Malta), NL (Netherlands),
 AT (Austria), PL (Poland), PT (Portugal), SI (Slovenia),
 SK (Slovakia), FI (Finland), SE (Sweden), UK (United Kingdom);
 BG (Bulgaria), RO (Romania); IS (Iceland), NO (Norway).

E-BUSINESS E LE IMPRESE ITALIANE (SETTORE MERCEOLOGICO)



Figure 6 – Enterprises having placed (purchases) or received (sales) orders via Internet or other computer networks, by economic activity (NACE Rev. 1.1) (2005), EU-25



Source: Eurostat, Community survey on ICT usage and e-commerce in enterprises.

Notes: (i) Purchases and sales refer to orders placed during the previous calendar year, i.e., 2004. (ii) EU25 aggregate not including FR, as data is not available.

Economic activities (NACE Rev 1.1)		
Divisions 15 to 22	Manufacture of products based on: food, beverages, tobacco, textile, leather, wood, pulp and paper; publishing and printing	Division 50 Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
Divisions 23 to 25	Manufacture of coke, refined petroleum products, chemical products, man-made fibres, rubber and plastics	Division 51 Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
Divisions 26 to 28	Manufacture of other non-metallic mineral products, basic metals and fabricated metal products	Division 52 Retail trade and repair of personal and household goods
Divisions 29 to 37	Manufacture of machinery and electrical, optical and transport equipment and other manufacturing n.e.c.	Groups 55.1 to 55.2 Hotels and other provision of short-stay accommodation
Section F	Construction	Divisions 60 to 63 Transport and storage
		Division 64 Post and telecommunications
		Divisions 70, 71, 73 and 74 Real estate, renting and business activities except computer activities
		Division 72 Computer and related activities
		Groups 92.1 and 92.2 Motion picture, video, radio and television activities



- ✓ **Coinvolgimento e sensibilizzazione delle PMI del settore manifatturiero, dove si rileva :**
 - una forte frammentazione dei processi lungo la filiera produttiva (SCM)
 - una forte dispersione/frammentazione delle informazioni per la gestione del cliente (CRM)

- ✓ **Presentazione di:**
 - ✓ **Modelli di gestione e relativo impatto organizzativo, mostrando dal vivo esempi di strumenti e tecniche funzionanti finalizzate a stimolare l'interesse per approfondimenti successivi a più livelli di dettaglio**
 - ✓ **Mappature tecnico –funzionali di applicazioni esistenti per facilitare l'analisi dell'offerta**
 - ✓ **Case histories applicative ed evidenziazione dei risultati in termini di creazione di valore**
 - ✓ **Definizione di prassi di implementazione**



**INNOVAMI si trova in
Via S.S.Selice 47 a Imola (BO)**

Tel. 0542.361456 Fax. 0542.643970

E-mail: info@innovami.it

Sito web: www.innovami.it