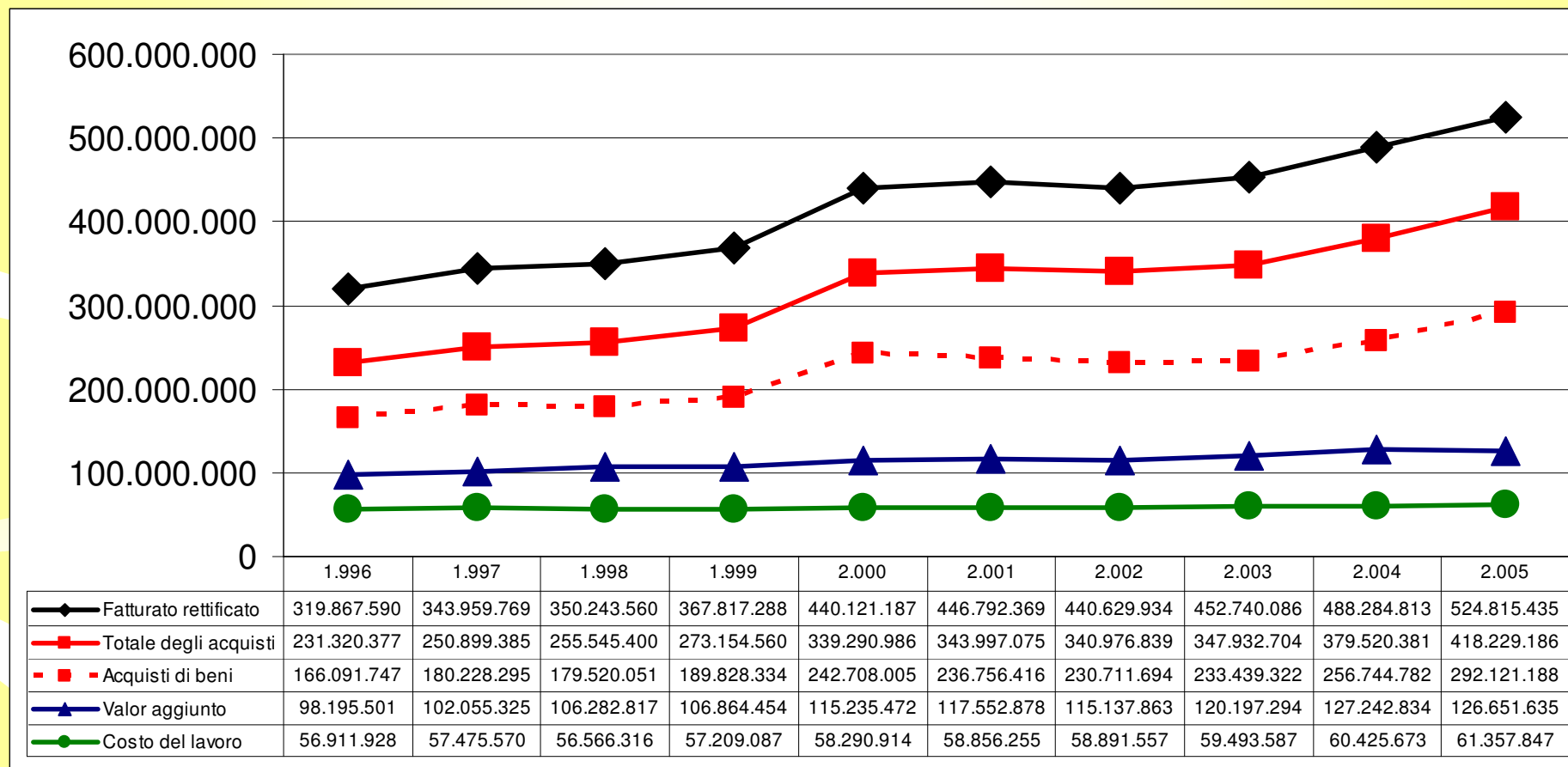


Le relazioni con i fornitori

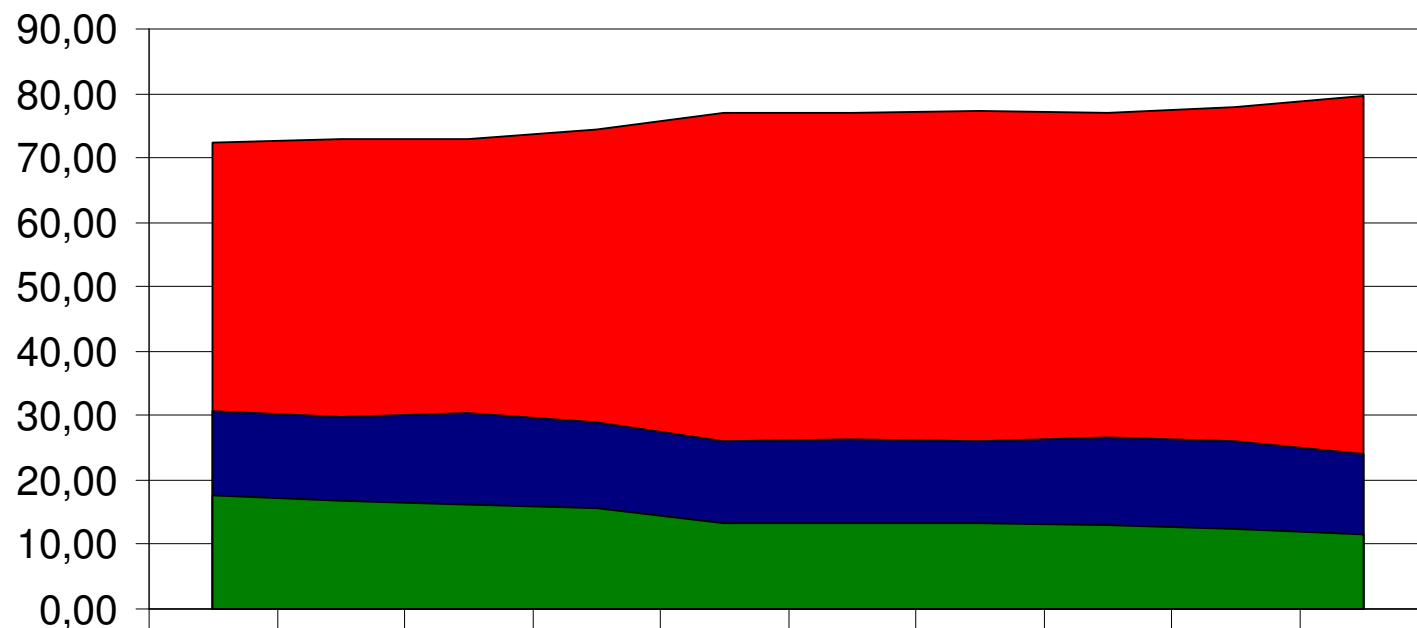
Innovami

Imola 7 Febbraio 2007

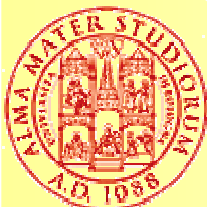
Fatturato, costi d'acquisto e lavoro, valore



Incidenza % di acquisti, lavoro e valor aggiunto



	1.996	1.997	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
■ Acquisti / Fatturato %	72,32	72,94	72,96	74,26	77,09	76,99	77,38	76,85	77,73	79,69
■ Valor aggiunto / Fatturato %	30,70	29,67	30,35	29,05	26,18	26,31	26,13	26,55	26,06	24,13
■ Lavoro / Fatturato %	17,79	16,71	16,15	15,55	13,24	13,17	13,37	13,14	12,38	11,69



Le alternative di fondo negli approvvigionamenti

Mercati locali

Mercati globali

Fornitore unico

Fornitori multipli

Approccio competitivo

Approccio collaborativo

Acquisti spot

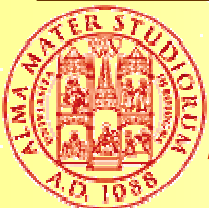
Contratti aperti

Negoziazioni prezzo

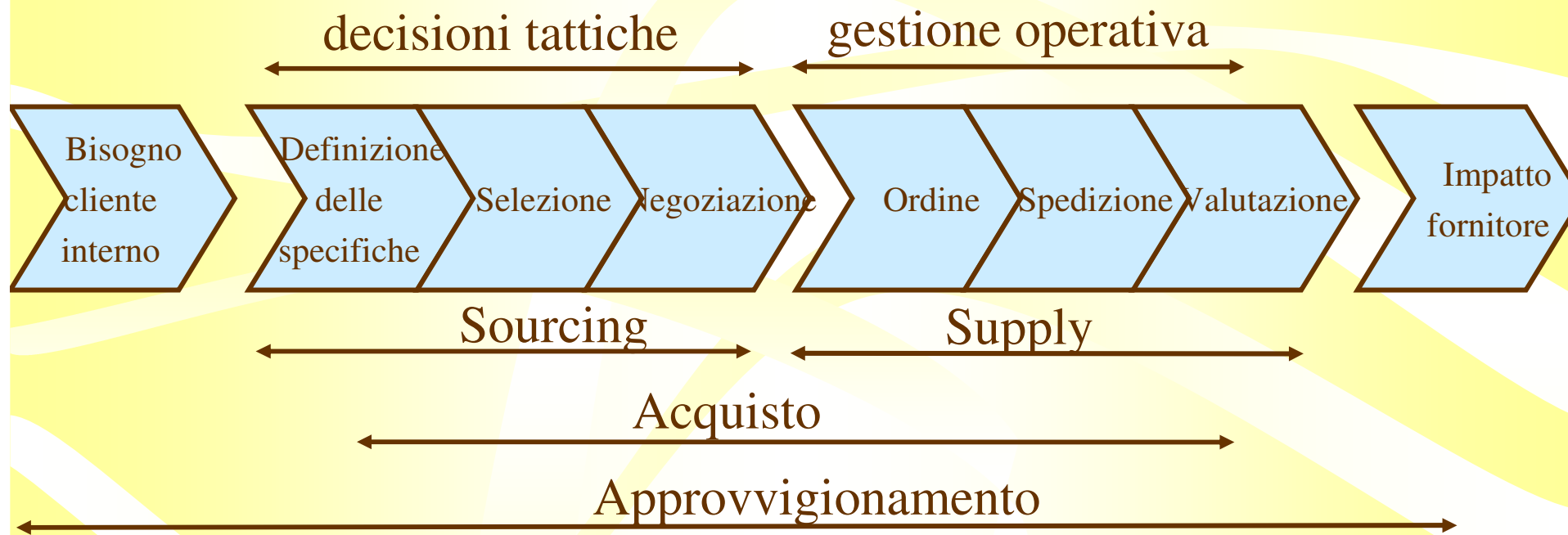
Negoziazioni prestazioni

Prezzi fissi prefissati

Costi più ricarico

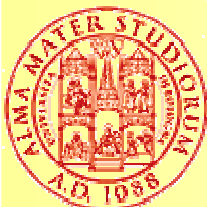


Processo d'acquisto e definizione delle attività

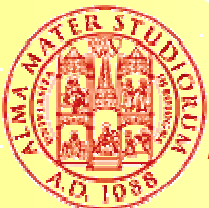


Le azioni per ottenere risultati

- Revisione dei contratti volte al miglioramento delle performances
- Attivazione di comparazioni tra i fornitori attivi e i “best in class” del settore
- Ottimizzazione delle relazioni finalizzata alla riduzione del “total cost of ownership” e alla creazione del valore per il cliente finale



L'evoluzione delle relazioni



I pilastri del rapporto fornitore - cliente

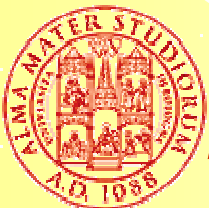
- collaborazione di lungo periodo
- trasparenza e conoscenza reciproca
- integrazione dei know - how
- pianificazione e controllo delle performance
- orientamento al miglioramento



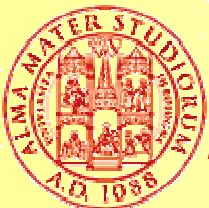
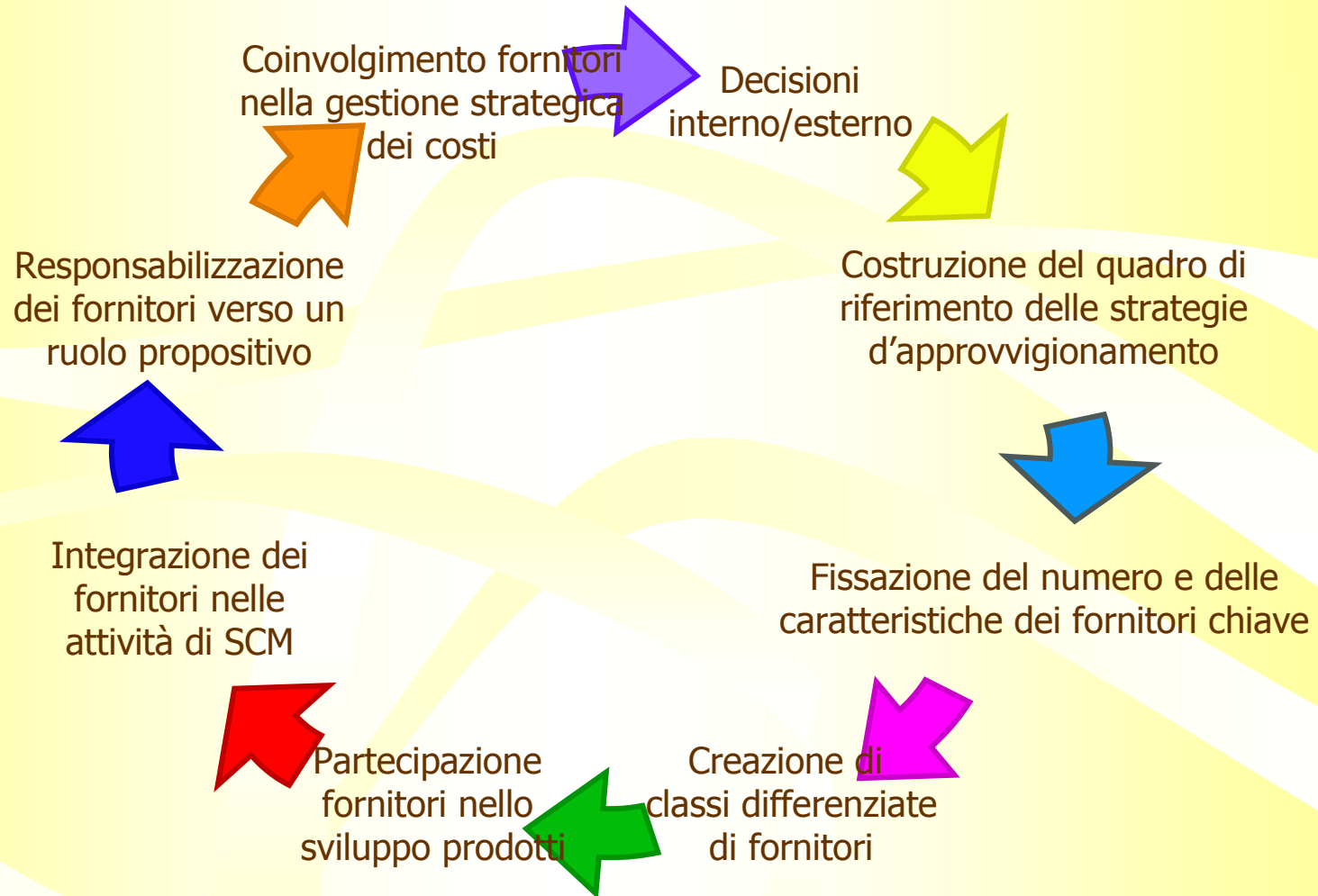


Le situazioni che rendono difficile la collaborazione coi fornitori

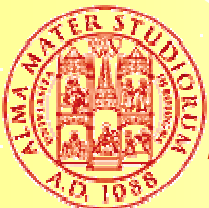
- Ribaltamento automatico degli incrementi dei costi sui prezzi
- Caratteristiche definite “oltre il necessario”
- Comportamenti ripetitivi nell’indirizzare le richieste d’offerta e nel valutarle
- Cartelli e accordi
- Mancato o ritardato coinvolgimento dei fornitori in progetti e programmi
- Difficoltà nei confronti dei cambiamenti



Verso un approvvigionamento pianificato



Disegno organizzativo e performance



Da approccio sequenziale a approccio globale



Visione del processo e modalità di integrazione e coordinamento

