

IL CRM è AZIONE

L'azione è garanzia del futuro

Alberto Tonielli - INNOVAMI, Responsabile

Introduzione ai lavori

Pierangelo Raffini - Capecod, Responsabile Business e Relazioni

PERCHE' IL CRM: Customer Relationship Management

Marco Visentin - Università degli Studi di Bologna - DSA, Docente

CRM: il valore del capitale relazionale

Sebastiano Zanoli - Diesel Italia, Direttore Generale

IL CRM E' AZIONE: per il benessere del consumatore

Ferruccio Maccarini - SBS Leasing, Direttore Organizzazione

IL CRM E' COMUNICAZIONE: Totem, una Intranet per il CRM interno

Nuria Gonzalez - Terminal Video Italia, Direttore Commerciale

IL CRM E' INFORMAZIONE: una soluzione CRM per conoscere i Clienti



Lunedì, 13 Novembre 2006 - ore 15.00
Molino Rosso - Sala Simposium - Imola (BO)