



INNOVAMI: Centro per l'innovazione organizzativa

Paola PERINI, INNOVAMI - Coordinatrice

Imola, 06 dicembre 2006



Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della



Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B



Diventare uno degli **strumenti per favorire lo sviluppo del territorio di Imola e delle aree limitrofe:**

- **introducendo l'innovazione dei processi gestionali supportati dalle tecnologie ICT nelle PMI e nelle Piccole Amministrazioni Locali (PAL)**
 - **con l'enfasi iniziale sulle problematiche della:**
 - » **Customer Relationship Management (CRM)**
 - » **Supply Chain Management (SCM)**
 - » **Knowledge Management (KM)**
- **stimolando la nascita di nuove imprese ad alta tecnologia supportandone anche la fase di avvio**
- **promuovendo strategie per lo sviluppo e consolidamento del Centro al servizio del territorio**



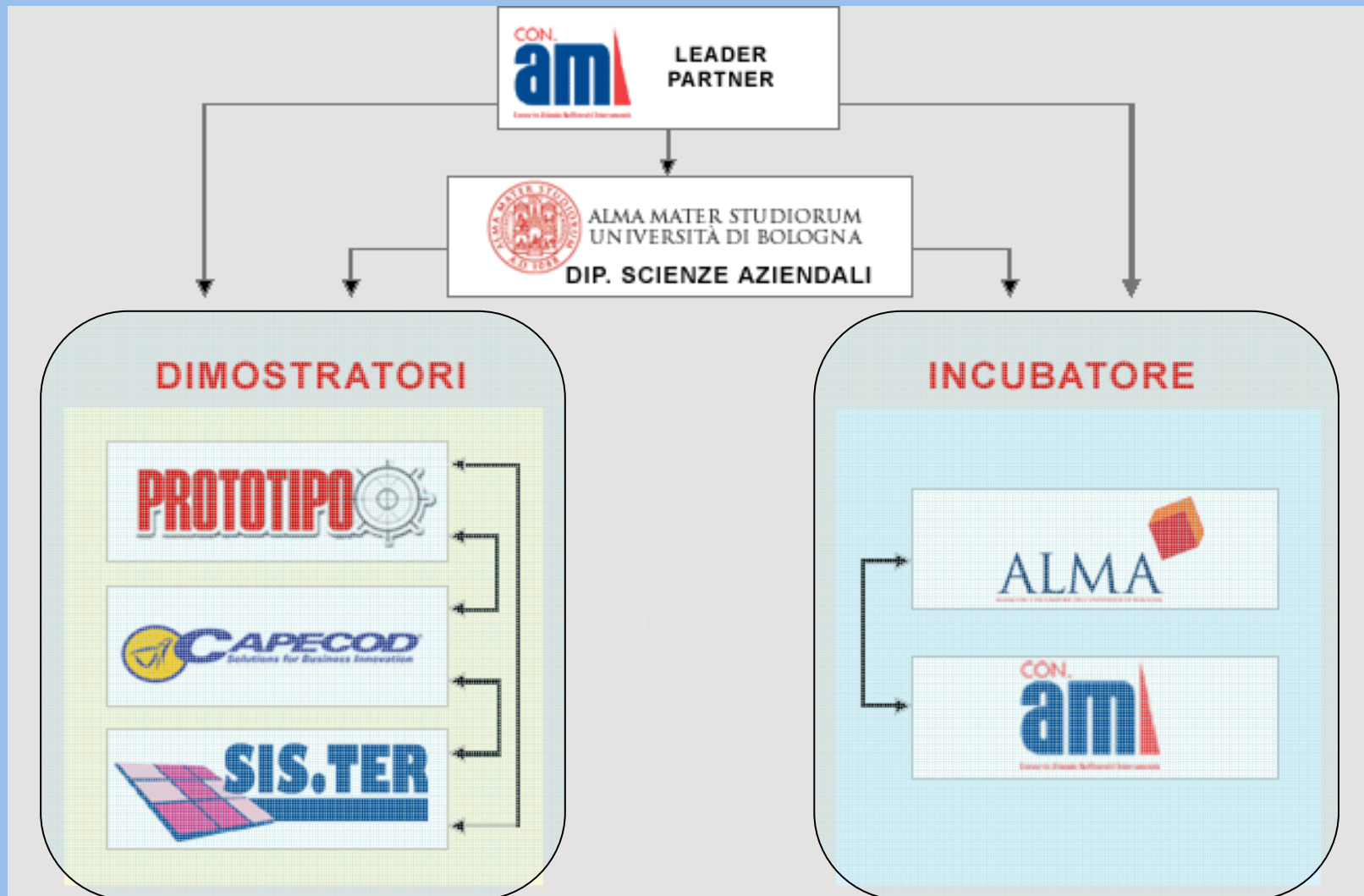


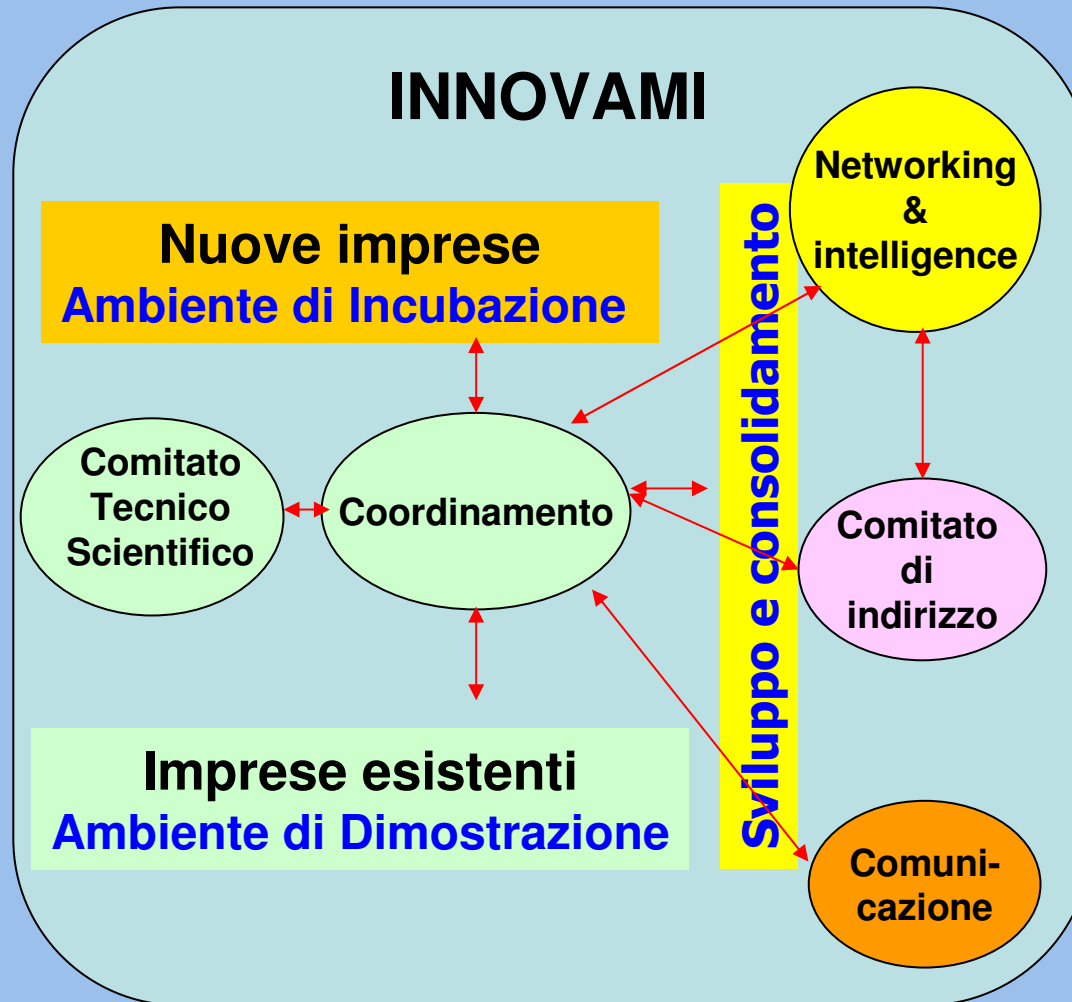
INNOVAMI fa parte della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna che comprende:

- **27 Laboratori Regionali di Ricerca Industriale;**
- **24 Centri per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico;**
- **6 Parchi per l'Innovazione.**



PARTNERSHIP







Cosa è la dimostrazione e a quali obiettivi vuole rispondere

Paola PERINI, INNOVAMI - Coordinatrice

Imola, 06 dicembre 2006



Centro per l'innovazione realizzato con il contributo della



Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico
PRRIIT - Misura 3.4 Azione B



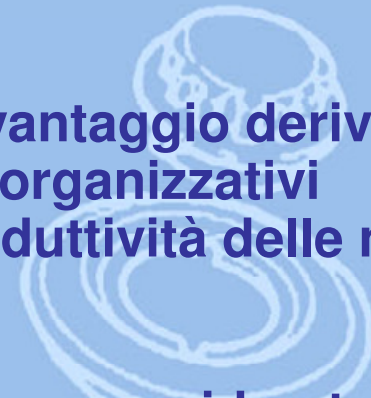
I miglioramenti nelle tecnologie ICT, grazie all'aumento della capacità e della velocità di archiviazione, elaborazione e trasferimento di dati/informazioni, consentono:

- ✓ **di riorganizzare un numero crescente di attività interne, attraverso l'automazione e l'integrazione delle funzioni aziendali;**
- ✓ **di costruire nuove configurazioni delle catene del valore e di creare nuove forme di collaborazione con clienti, fornitori e partner.**



Numerosi studi condotti a livello di paese, settore od impresa hanno evidenziato una relazione positiva tra investimenti in ICT e produttività.

- ✓ Si evidenzia tuttavia un forte varianza nei risultati ottenibili a livello di singola impresa: a fronte dello stesso livello di investimento in ICT, l'impatto in termini di produttività è assai diverso.
- ✓ Questo accade perchè gran parte del vantaggio derivante dall'ICT ha a che fare con i cambiamenti organizzativi necessari per attivare il potenziale di produttività delle nuove tecnologie.
- ✓ L'investimento in ICT deve quindi essere considerato come un fattore di competitività che si inserisce in un più ampio insieme di cambiamenti nei processi decisionali e organizzativi.



IL VALORE DELLE TECNOLOGIE ICT PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (PMI)



- ✓ Possibilità di integrazione lungo la catena del valore
- ✓ Fronteggiare una elevata complessità interna
- ✓ Accedere alle migliori pratiche tecnologiche e gestionali e creare opzioni di sviluppo
- ✓ Supportare la transizione verso una gestione manageriale: maggiore disciplina, razionalizzazione dei processi, armonizzazione comportamenti
- ✓ Capitalizzare la conoscenza aziendale che viene memorizzata nelle procedure
- ✓ Ridurre i costi derivanti dalla frammentazione delle informazioni e dalla atomizzazione delle procedure gestionali





- ✓ **L'investimento iniziale**
- ✓ **La complessità dell'offerta**
- ✓ **L'evoluzione tecnologica dell'offerta**
- ✓ **La misura del ritorno sull'investimento**





La Dimostrazione è una fase del processo di innovazione finalizzata a condurre agli utenti finali una tecnologia, una metodologia o applicazioni presentando le caratteristiche, i risultati, i limiti, le opportunità.

La Dimostrazione, oltre a sensibilizzare, rivolge l'attenzione su alcune barriere all'introduzione dell'innovazione tecnologica e/o gestionale.

INNOVAMI ha deciso di sviluppare un'attività pilota di Dimostrazione per alcuni processi organizzativi critici delle PMI quali:

- ✓ la Gestione della Catena del Valore (SCM – Supply Chain Management),
- ✓ la Gestione delle Relazioni con il Cliente (CRM – Customer Relationship Management)
- ✓ La Gestione della Conoscenza (KM – Knowledge Management)





- ✓ **Coinvolgimento e sensibilizzazione delle PMI del settore manifatturiero, dove si rileva :**
 - una forte frammentazione dei processi lungo la filiera produttiva (SCM)
 - una forte dispersione/frammentazione delle informazioni per la gestione del cliente (CRM)

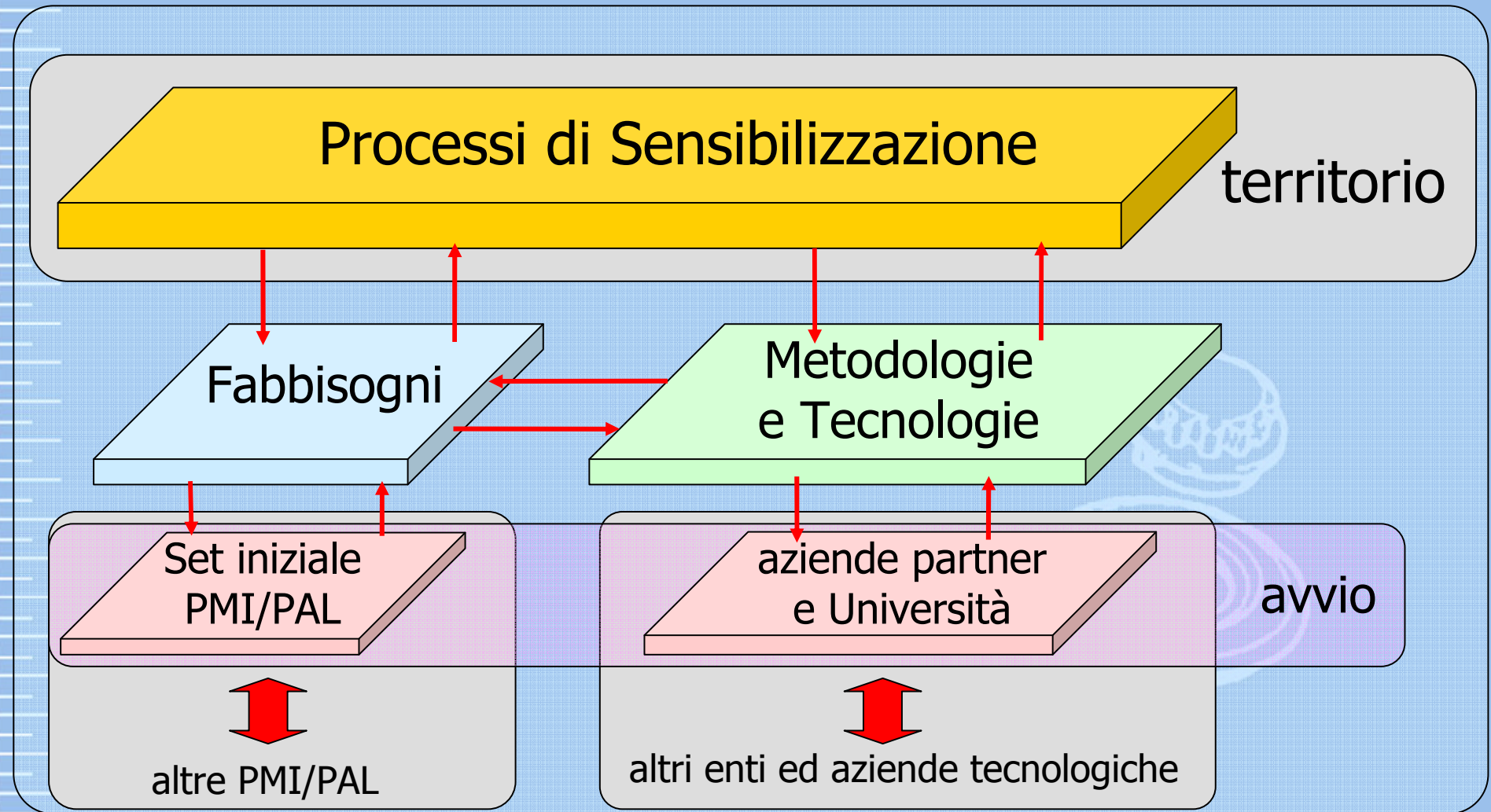
- ✓ **Presentazione di:**
 - ✓ **Modelli di gestione e relativo impatto organizzativo, mostrando dal vivo esempi di strumenti e tecniche funzionanti finalizzate a stimolare l'interesse per approfondimenti successivi a più livelli di dettaglio**
 - ✓ **Mappature tecnico –funzionali di applicazioni esistenti per facilitare l'analisi dell'offerta**
 - ✓ **Case histories applicative ed evidenziazione dei risultati in termini di creazione di valore**
 - ✓ **Definizione di prassi di implementazione**



Tali obiettivi sono supportati da un innovativo Ambiente di Dimostrazione:

- ✓ **elementi portanti dell'Ambiente di Dimostrazione sono**
 - **Analisi dei Fabbisogni specifici delle PMI del territorio**
 - **Strumenti Metodologici e Tecnologici di supporto**
 - **Processi di Sensibilizzazione**







**INNOVAMI si trova in
Via S.S.Selice 47 a Imola (BO)**

Tel. 0542.361456 Fax. 0542.643970

E-mail: info@innovami.it

Sito web: www.innovami.it