

annunci

Lavoro  
Immobiliari  
Veicoli  
Mercatino

NOTIZIE

[Annunci Goooooogle](#)

informazione

Notizie  
Foto  
Meteo

[Portale dell'informazione](#)

Finanza, diritto, las, Basilea 2 Riviste professionali e corsi [www.finanzaediritto.it](http://www.finanzaediritto.it)

divertimento

Eventi  
Cinema  
Teatro  
Chat

[Cerchi una Mappa ?](#)

Piantina Imola su TuttoCittà E in più altre utili Informazioni ! [www.tuttocitta.it/](http://www.tuttocitta.it/)

Utenti nel sito: **29**  
Visite: 1.074.964  
Pagine: 5.381.812



Per la tua pubblicità:  
**0542 24242** Email

[SITI INTERNET](#)

### Imola - Scene da un Bacchanale

21.11.2005 - La cronaca è, ancora una volta, quella di un successo annunciato. Quindici giorni di incontri, degustazioni, centro storico pullulante di mostre, iniziative e gente, idem dicasi per i ristoranti della zona tutti impegnati a dare il meglio sul tema "Il dolce della vita". Questo è stato il Bacchanale 2005, "la conferma -per dirla con l'assessore alla Cultura Valter Galavotti - che l'argomento gastronomia non si esaurisce a tavola e che davvero può essere affrontato da molteplici punti di vista e angolazioni, tanti quanti si sono poi dimostrati anche gli interessi di chi al Bacchanale ha partecipato attivamente". Il tema, è vero, era seducente, ma il successo delle iniziative non è arrivato in queste due settimane zuccherose, laddove c'era solo da sollecitare papille e palati. Anzi, perché davvero, come dice il professore imolese Massimo Montanari "il primo organo del gusto è il cervello", e anche questo Bacchanale lo ha dimostrato. Successo hanno infatti avuto i menu, ma anche le mostre d'arte, specie quelle corredate di dibattito ancor prima che di banchetto, e persino il lato scientifico della faccenda, basta pensare al gremito incontro di giovedì scorso su "La chimica del gusto", aggiornamenti scientifici della docente universitaria di chimica Gabriella Morini sullo stato della ricerca sui recettori del gusto, applicazioni in industria alimentare e classificazione aggiornata dei sapori. E' chiaro che ogni anno che passa e ogni successo che si incassa pensare a qualcosa di nuovo per l'anno futuro si fa sempre più difficile. Ma l'assessore Galavotti un'idea ce l'ha già pronta. Nel cassetto a dire il vero c'era da un po', ma solo dopo una decina d'anni di edizioni "di rodaggio" forse può aspirare a concretizzarsi senza fatica fin dal 2006. "In particolare da quest'anno ha caldeggiato una scelta che è a tutti gli effetti politica: coinvolgere nel Bacchanale tutto il circondario come mai era successo prima - spiega l'assessore-. Una strada che andrà battuta con ancor maggior convinzione per le prossime edizioni. E un modo utile potrebbe essere quello di creare, a partire dal prossimo Bacchanale, una mostra mercato di tutti i prodotti tipici e di qualità del circondario imolese. Lo vado dicendo da sempre: noi non abbiamo 'il prodotto' quello che primeggia su tutti e che non ha bisogno di essere raccontato. Però ne abbiamo molti e insieme formano un paniere di proposte che d'ora in poi dovremo, credo, promuovere in un'ottica di totale collaborazione fra Comuni". Insomma, il Bacchanale ha chiuso ancora una volta alla grande, come confermano anche la Strada dei vini e sapori dei Colli d'Imola, Stai e Confartigianato-Assimprese, promotori fra alcune delle iniziative più seguite dell'ultima settimana. Come "La factoria", laboratorio del gusto alla cantina Tre Monti, venerdì sera scorsa (nella foto al centro della pagina) dedicata ai temi dell'innovazione e del marketing territoriale, che è stata anche la seconda "uscita" del Club delle giovani imprese di Confartigianato. A parlare, e rispondere alle numerose domande erano presenti il professor Alberto Tonielli e Paola Perini, del Centro Innovami, e Stefano Soglia, coordinatore della Strada.

Fonte: Corriere Romagna  
Notizia consultata: **20** volte

[[Archivio notizie](#)]

**Segnala questa notizia**

**Il tuo nome**

**La tua email**

**Nomi amici**

**Email amici**

**SEGNALA**

