

Innovazione, premiare due aziende a targa Imola

Tre le aziende selezionate per partecipare alla fase nazionale del concorso Start Cup, e due sono di Imola: l'Anufa e la Wia Wireless Industrial Automation. Terzi a Bologna — a Villa Pallavicini, nel corso di una cerimonia a cui ha partecipato il vicedirettore de *il Resto del Carlino*, Pierluigi Masini — è stata aggiudicata l'edizione 2005 di Start Cup, la business competition dell'Alma Mater che, nelle cinque edizioni sinora svolte, ha coinvolto circa 2.200 partecipanti e aiutato a nascere 17 nuove imprese. Nata nel 2000 con il contributo della Fondazione Carisbo, Start Cup Bologna rappresenta il primo Premio per l'Innovazione organizzato in Italia da una Università. E all'iniziativa collabora anche l'imolese Con.Ami con suo il progetto Innovami.

Start Cup è una competizione tra idee imprenditoriali a base tecnologica organizzata con l'obiettivo di favorire e supportare, attraverso la nascita di start up innovative, quell'attività di trasferimento tecnologico tra il mondo accademico e il mercato che da anni sta caratterizzando il territorio bolognese. L'edizione del 2005 è stata promossa dall'Università degli Studi di Bologna e dal Centro per l'Innovazione imolese Innovami, prevedendo così per la prima una nuova categoria di premiazione che si affiancherà a quella bolognese: la sezione di Imola.

I vincitori si divideranno 12.000 euro di premi in denaro.