



- News
- Today
- Settimanale
- Extra
- Guide

Cerca nell'Archivio Ricerca Avanzata Login Abbonati e-mail psw

Ultimo Aggiornamento mercoledì 15 novembre 2006 ore 09.30

Selezione Canale

Agenda / Appuntamenti

AGENDA del 13 novembre

Ultime in Appuntamenti

- 14/11/2006 **AGENDA del 14 novembre** 10.00
- 13/11/2006 **AGENDA del 13 novembre** 10.00
- 10/11/2006 **AGENDA del 10 novembre** 10.00
- 09/11/2006 **AGENDA del 9 novembre** 10.00
- 08/11/2006 **AGENDA dell'8 novembre** 10.00
- 07/11/2006 **AGENDA del 7 novembre** 10.00
- 06/11/2006 **AGENDA del 6 novembre** 10.00
- 03/11/2006 **AGENDA del 3 novembre** 10.00
- 31/10/2006 **AGENDA del 31 ottobre** 10.00
- 30/10/2006 **AGENDA del 30 ottobre** 10.00

[13/11/2006 - 10.00]

Imola (Bo)

Alle 15 incontro dedicato al customer relationship marketing organizzato da Capecod e intitolato 'Il crm è azione. L'azione è la garanzia di un futuro'. Presso l'hotel Molino Rosso. Per informazioni: tel. 0542.361456.

Milano

Dalle 10.00 alle 19.00 open day dedicato al sistema di benessere Infracit. Navigli Beauty Experience, via Mortara 5. Per informazioni Laura Gasperini, tel. 02.36565978.

Dalle 10.00 alle 18.00 open day dei marchi Dunlop, Outburn e Vemar. AnnaBistudio, corso Monforte 15. Per informazioni: Stefania Galli, tel. 02.89078350.

Alle 11 Buena Vista Home Entertainment e Fin presentano la tavola rotonda 'Acqua: educazione al benessere'. Università Cattolica, largo Gemelli 1. Per informazioni: Tiziana Ragusa, tel. 340.1263327.

Alle 14 presentazione alla stampa della collezione di caschi Ferrari. Ferrari Store, piazza Liberty. Alle 18 seguirà cocktail. Per accrediti: Map design & communication, tel. 02.58107983.

Alle 17 presentazione della quinta edizione del Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa. Università Iulm, via Carlo Bo 1. Per informazioni: Cantiere di comunicazione, tel. 02.87383186.

Alle 18.30 presentazione del nuovo mensile I Viaggi del Sole. Via Monte Rosa 91. Per informazioni: Ufficio Stampa de Il Sole 24 Ore, tel. 02.30224945.

Parigi

Alle 12.30 Presso il Disneyland Resort Paris presentazione della partnership fra Radio Italia e Volare. Partenza da Milano Linate alle ore 7.45. Per informazioni: HYPERLINK "mailto:arianna.chiapponi@radioitalia.it" arianna.chiapponi@radioitalia.it o tel. 02.25444303.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 15/11/2006 09.27 **Expedia in Eurostar con Viacom cerca un'agenzia per 24 milioni**
- 15/11/2006 09.17 **Assorel: Barabino & Partner prima in classifica nel 2005. Per le associate crescita dell'8%**
- 15/11/2006 09.14 **Class Editori, nei primi nove mesi raccolta a pubblicitaria a +14,9%**
- 15/11/2006 09.11 **Riparte dal territorio la comunicazione del Consorzio dell'Asti**

Media & Multimedia

- 15/11/2006 09.30 **Rcs/Digicast: il matrimonio promette quattro canali**
- 15/11/2006 09.07 **Per le tv di Parenzo in pista Enzo Campione**
- 15/11/2006 08.52 **Radio Italia fa volare gli italiani con Volareweb**
- 15/11/2006 08.38 **Radio Capital è media partner del Fai**
- 15/11/2006 08.37 **La semplicità è online con Philips e Tribal DDB**
- 14/11/2006 19.00 **Rai: Leone, da**

15/11/2006 09.08	firmata Red Cell FullSix compra GKK. Trimestrale: crescono i ricavi, ma l'ebitda è in calo	14/11/2006 18.04	dicembre prime time alle 21 Con il Corriere della Sera l'agenda di Alt contro la trombosi
15/11/2006 08.59	Sorgenia lancia il report ambientale e un kit per il risparmio energetico	14/11/2006 16.38	Comprabanner gestisce la raccolta pubblicitaria del sito Lonely Planet
15/11/2006 08.52	PS3 trova casa a Roma, ma per vederla nei negozi bisogna attendere	14/11/2006 09.17	Tbs Italia punta a un incremento a doppia cifra per la raccolta 2007
15/11/2006 08.37	Il volano dell'Expo	14/11/2006 08.57	I Viaggi del Sole debutta sabato con Parigi. Adv con Publicis
15/11/2006 08.34	De Sede si affida a Sabine Schweigert per le media relations	14/11/2006 08.36	Top Girl regala la maglia passe-partout
15/11/2006 08.33	Avanade comunica con Lewis	14/11/2006 08.34	Per Leonardo.it arrivano i nuovi canali Turismo e Basket
15/11/2006 08.32	Nuova sede per l'Associazione Italiana Editori	14/11/2006 08.33	I diritti dei bambini con Focus Junior
14/11/2006 18.44	Artista Visitatore sceglie Binario		
		Fatti & Persone	
14/11/2006 17.22	Logitech su stampa, web e autobus con Hammon Associates	15/11/2006 09.00	Usa: spot e guerrilla marketing per il lancio di Nintendo Wii
14/11/2006 15.57	Image Building comunica per Nokia	15/11/2006 08.57	Al Jazeera in inglese con budget da 100 milioni di dollari l'anno
14/11/2006 15.16	Garnier Nutritionist e Publicis si prendono cura della pelle	15/11/2006 08.30	Vodafone e Yahoo! insieme per il mobile advertising in UK
14/11/2006 14.41	Pasquale Bruni pensa ai bambini	15/11/2006 08.30	Quarta giornata per la comunicazione d'impresa: vecchi paradigmi, nuovi sistemi
14/11/2006 13.13	DMR Consulting cambia nome e diventa everis	14/11/2006 14.00	Ascolti: in prima serata vince "Capri"
14/11/2006 11.53	Snaidero cucine presenta Venus con Tend	14/11/2006 09.04	Ferrarelle sbarca nei supermercati inglesi
14/11/2006 11.12	James Bond in promozione con PepsiCo	14/11/2006 09.02	Capozzi chairman emeritus di Publicis Prcc
14/11/2006 10.33	Claris Vita ringrazia i collaboratori con Unbranded	14/11/2006 08.29	Tv senza frontiere: dalla Ue meno limiti a spot e nì al product placement
14/11/2006 09.30	RCS lancia il Corriere Bologna e acquista il 51% di Digicast		
		Formazione & Cultura	
14/11/2006 09.27	Da Tre Marie e Lorenzo Marini la 'prima fetta di panettone'	12/10/2006 18.48	Al via il seminario sul Marketing non convenzionale
14/11/2006 09.22	Mondadori: raccolta periodici a +1,2%	05/10/2006 09.05	AssoComunicazione-Politecnico di Milano: al via il Master
14/11/2006 09.09	Alfa Romeo, Massimo Costa lavora ad un tailor made Team		
		Agenda	
14/11/2006 08.37	Outburn studia un piano triennale di crescita	14/11/2006 10.00	AGENDA del 14 novembre
14/11/2006 08.35	Un palinsesto personale per la mobile tv nella ricerca Nokia	13/11/2006 10.00	AGENDA del 13 novembre
14/11/2006 08.32	Aureli lancia il network NextPeople		
14/11/2006 08.30	Goodyear punta sugli UltraGrip 7 con Leagas Delaney; Dunlop sulla Touch Technology con Bbh		

**Multimedia
Branding** • esperienze e strategie
• innovative
23 novembre 2006

[Info](#) | [Contattaci](#) | [Colophon](#)

Pubblicità Italia è un marchio di VNU Business Publications Italia © Copyright 2004 VNU BPI. Tutti i diritti riservati.