

# RESEARCH TO >>>>> PRESS BUSINESS

LA RICERCA RINNOVA L'IMPRESA

## RICERCA E INNOVAZIONE SOTTO I RIFLETTORI A BOLOGNA ALLA TERZA EDIZIONE DI RESEARCH TO BUSINESS

Ottime performance per RESEARCH TO BUSINESS, il Salone della ricerca industriale che si è concluso a Bologna registrando la presenza di 2.303 visitatori, + 22 % rispetto all'edizione 2006 della manifestazione.

In sole tre edizioni la manifestazione - organizzata da BolognaFiere con Regione Emilia Romagna, insieme al Ministero del Commercio Internazionale, ICE Istituto del Commercio Estero e Aster - si è accreditata come **il più importante evento nazionale dedicato all'innovazione e alla ricerca industriale, in rapida ascesa anche nel panorama internazionale.**

Nelle tre edizioni si è registrato, infatti, un trend crescente delle presenze internazionali; un andamento evidenziato dalla partecipazione, a RESEARCH TO BUSINESS 2007, delle più importanti università e centri di ricerca internazionali, ricordiamo: il Fraunhofer Institute, le università della regione Assia e il Max Planck Institute for Solid State Research, il polo di ricerca francese Minatec, l'istituto danese Mads Clausen, l'università finlandese di Lappeenranta e quella Belga di Leuven, il Trinity College irlandese, la Hebrew University di Gerusalemme, dall'India l'Anna University di Chennai e, dagli Stati Uniti, il prestigioso centro di ricerca in campo medico e biotecnologico NIH.

I padiglioni 21 e 22 del quartiere fieristico bolognese - per complessivi dodicimila metri quadrati di superficie espositiva - hanno offerto una panoramica delle più innovative soluzioni tecnologiche, prototipi e servizi per l'innovazione e la ricerca industriale presentate dagli oltre 350 espositori. In totale più di 300 innovazioni per le applicazioni industriali disponibili che hanno suscitato vivo interesse nei visitatori intervenuti alla manifestazione e nella comunità scientifica.

**"Ricerca" e "Impresa" hanno scelto RESEARCH TO BUSINESS come piattaforma di incontro in cui scambiare esperienze e aspettative, un momento di confronto essenziale per rendere possibile quel trasferimento di know-how che permette alle imprese di dotarsi degli strumenti necessari alla competizione globale.**

Organizzato da  
Organized by



**BolognaFiere**

con  
with



Insieme a  
Together with



*Ministero del Commercio Internazionale*



*ICE Istituto del Commercio Estero*



**ASTER**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
SCIENTI E INGENGERI

Nel corso della manifestazione è stata fra l'altro presentata - dal Console Generale in Italia degli Stati Uniti *Nora Dempsey* - l'iniziativa *Partnership for Growth*, finalizzata ad una sempre maggiore collaborazione con i ricercatori italiani, promossa dall'Ambasciatore USA in Italia.

#### RESEARCH TO BUSINESS: DAI LABORATORI ALLA REALTA'

Di grande interesse le innovazioni delle cinque aree tematiche di RESEARCH TO BUSINESS: *ALTA TECNOLOGIA MECCANICA; BIOTECNOLOGIE (mediche, agroindustriali e industriali); ENERGIE E AMBIENTE; NUOVI MATERIALI E NANOTECNOLOGIE; ICT.*

Tante le novità presentate nell'ambito della manifestazione che hanno riscosso grande interesse e che non mancheranno di trovare ampie occasioni di applicazione: dalla nuova multi-compressa che consente di somministrare con un'unica pillola farmaci diversi rilasciati nell'organismo a intervalli prestabiliti ai computer che prevedono in anticipo la rottura di tubazioni degli acquedotti; dall'insulina in polvere per dire addio alle iniezioni ai robot scuola per giovani chirurghi; dalle soluzioni tecniche sostenibili per la lotta biologica in agricoltura e nel verde urbano ai nuovi simulatori per il supporto alla progettazione di autoveicoli; dai software per misurare il dolore dal pianto dei neonati ai nuovi sistemi di autenticazione per garantire l'autenticità dei prodotti tipici.

#### RESEARCH TO BUSINESS: IL DIBATTITO SULLA RICERCA

**6 importanti CONVEGNI e 29 WORKSHOP - hanno visto la presenza di oltre 1.200 partecipanti** - e hanno focalizzato l'attenzione a tematiche di grande interesse per la società moderna (innovazione per il risparmio energetico e fonti rinnovabili; ICT per l'innovazione dell'impresa; il distretto Hi-Mech per l'alta tecnologia meccanica; tecnologie per la medicina rigenerativa; finanziamento per la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione).

Ad aprire RESEARCH TO BUSINESS 2007 il convegno **SCENARI PER L'INNOVAZIONE**, coordinato da Gianfranco Fabi (Vice Direttore Vicario de Il Sole 24 Ore che ha visto la partecipazione di Luca Cordero di Montezemolo (presidente BolognaFiere), Duccio Campagnoli (Assessore Attività produttive Sviluppo Economico Piano telematico Regione Emilia Romagna), Adriano De Maio, (delegato del presidente Regione Lombardia Alta Formazione, Ricerca e Innovazione).

#### INNOVAT&MATCH

Fra le novità dell'edizione 2007, l'iniziativa **INNOVAT&MATCH** che ha consentito l'organizzazione - tramite un innovativo servizio online fornito da RESEARCH TO BUSINESS 2007 - di un'agenda di incontri tra laboratori e imprese. Ben 170 i selezionatissimi incontri pianificati nelle due giornate di manifestazione.

Bologna, maggio 2007

(conclusivo 07)