

Brevetti / Seminari gratuiti di Innovami

Come difendersi da chi copia marchi e prodotti

Si inizia il 14 marzo parlando di tutela dei brevetti.

Imola. La tutela della proprietà intellettuale sarà argomento di un ciclo di seminari (primo appuntamento mercoledì 14 marzo al centro Gianni Isola), ad accesso gratuito, organizzati da Innovami. «La protezione dell'innovazione attraverso la tutela di marchi e brevetti - spiega Alberto Tonielli, responsabile di Innovami - è un tema molto importante. Mentre le grandi imprese che operano nei settori ad alta tecnologia dispongono di apposite funzioni interne per la gestione della proprietà intellettuale, le piccole e medie imprese non sono ancora in grado di proteggere e sfruttare adeguatamente il proprio patrimonio tecnologico e commerciale».

I seminari sono coordinati da Federico Munari, professore associato di Gestione dell'innovazione e dei progetti, all'Università di Bologna. «C'è un forte ritardo - spiega Munari - da parte delle imprese italiane nel numero di domande di brevetto depositate in Europa. L'Emilia Romagna risulta al di sopra della media europea, ma c'è una maggiore propensione a innovare sul fronte commerciale piuttosto che sul contenuto tecnologico di prodotti e processi». Per questo «serve un salto di mentalità, per andare oltre una visione diffusa che vede nell'imitazione a basso costo, spesso illegale, l'unica minaccia portata da nuovi concorrenti provenienti dai Paesi emergenti». Ma non è detto che ciò basti. Occorre infatti andare oltre la semplice difesa. Ad esempio - continua Munari - «la concessione a terzi di tecnologie proprietarie attraverso accordi di licenza viene spesso utilizzata come soluzione per entrare in tempi

LE INIZIATIVE

- Mercoledì 14 marzo, ore 16, «La tutela dei brevetti: requisiti, procedure e decisioni critiche».
- Mercoledì 4 aprile, ore 16, «Accordi di licenza e gestione strategica del portafoglio brevetti».
- Mercoledì 18 aprile, ore 16, «Tutela dei marchi e del design industriale».
- Mercoledì 9 maggio, ore 16, «Trattamento contabile e finanziario della proprietà intellettuale».

rapidi in nuovi mercati». Cinque gli appuntamenti, per trattare i diversi aspetti della questione. Cercando di dare anche risposte alle principali domande: Quali sono le invenzioni brevettabili? Dove fare domanda di brevetto? Quali sono i costi legati alla brevettazione? Si parlerà inoltre di accordi di licenza e concessione a terzi di tecnologie, dei limiti della tutela, dei criteri di scelta del marchio, di come viene tutelato il design a livello comunitario e come è possibile affrontare i casi di contraffazione. Tutti i seminari, condotti da esperti in materia di marchi e brevetti industriali, avranno luogo al centro Gianni Isola, in piazza Matteotti 4, e si svolgono con il sostegno della Fondazione Cassa di risparmio di Imola, del Dipartimento di Scienze aziendali dell'Università di Bologna, di Cna, Confartigianato Assimpres, Legacoop, Api e della Banca europea degli investimenti. ▲

