

E' di pochi giorni fa la sottoscrizione di una convenzione triennale tra SisTer Spa e Confartigianato Assimpres di Imola. La convenzione prevede l'erogazione, a condizioni economiche vantaggiose per gli associati a Confartigianato, di servizi informativi e territoriali. In particolare si parla di analisi di geomarketing (elaborazioni di bacini di utenza, analisi di accessibilità e fattori ambientali), di consulenza e di elaborazione dati.

Ma in parole semplici di cosa si tratta? Il bacino d'utenza è l'area raggiungibile, seguendo gli assi stradali, a partire da un punto prefissato. Il bacino d'utenza può essere suddiviso secondo fasce o gradi di raggiungibilità, tenendo conto della distanza o del tempo di percorribilità.

L'analisi di queste informazioni prende il nome di geomarketing, filosofia commerciale nata agli inizi degli anni '90 e oggi in rapida diffusione grazie alla sua efficacia strategica, data anche dalla possibilità di elaborare specifiche e dettagliate carte tematiche. «Nel caso di Acantho, ad esempio, - spiega Alessandro Seravalli, responsabile di SisTer - abbiamo svolto la mappatura di tutta la rete in fibra ottica e l'abbiamo sovrapposta all'ubicazione delle aziende. Gli agenti commerciali, collegandosi a Internet, possono svolgere ricerche, capire dove sono concentrati i possibili utenti, valutare il costo dell'allacciamento, e così via. Sulla base di queste informazioni è più semplice elaborare una strategia di vendita o pianificare eventuali campagne pubblicitarie, con notevole risparmio di tempo. Il cliente può svolgere interrogazioni multiple, esportare dati, svolgere analisi dinamiche, stampare stralci cartografi ci personalizzati e molto altro». Uno strumento quindi che può essere proficuamente impiegato in tutti i settori, pubblici e privati, dalle banche ai musei, dalle assicurazioni alle associazioni di categoria, le aziende di telecomunicazioni.

## SERVIZI INNOVATIVI PER LE PMI

Una nuova convenzione a vantaggio delle aziende associate

# Il geomarketing di SisTer per Confartigianato

Uno strumento efficace per elaborare un'efficace strategia di vendita o per pianificare strategiche campagne pubblicitarie individuando e tracciando su mappe un preciso bacino d'utenza.



professionisti, le aziende turistiche e a tutte le attività commerciali che possono trarre vantaggio dall'utilizzo di banche dati aggiornate e collegate al territorio. La tecnologia utilizzata da SisTer si avvale di un linguaggio innovativo. «Il servizio che offriamo - continua

Seravalli - è sviluppato su formati open source, che consentono di operare anche con altri sistemi e di modificare o integrare le potenzialità in base alle esigenze». I dati utilizzati da SisTer per l'elaborazione di un'analisi di geomarketing vengono atinti da varie fonti. «A partire dal

sistema Gis - spiega il responsabile - si possono incrociare infiniti elementi tratti ad esempio da cartografie amministrative, tecniche, catastali o stradali, dagli elenchi telefonici, dalle banche dati Istat per quanto attiene alla popolazione, i nuclei familiari, il sesso, l'età,

i consumi domestici per categoria merceologica. In alcuni casi sfruttiamo i dati forniti dal cliente oppure li acquisiamo con rilevazioni dirette sul campo».

## SISTER

La società è nata nel 1997 dalla necessità di creare sul territorio una struttura qualificata in grado di fornire servizi informativi a soggetti pubblici e privati. SisTer Spa ha iniziato fin dall'inizio ad operare nell'ambito delle elaborazioni cartografiche e nei sistemi di acquisizione e gestione dei dati, ambito in cui, nel tempo, ha raggiunto un alto livello tecnologico grazie all'uso di strumenti digitali al passo con la ricerca e l'innovazione. La società è controllata al 92,5% da ConAmi e al 7,5% dal Comune di Imola. L'azienda che costituisce il braccio operativo del Consorzio azienda multiservizi intercomunale in tema di innovazione, è tra i partner del progetto Innovami, di cui segue l'ambito del knowledge management, cioè l'applicazione dei più avanzati sistemi informativi nella gestione e nello scambio delle conoscenze.

Grazie all'esperienza acquisita e alle specifiche competenze che ha sviluppato SisTer oggi è in grado di promuovere in particolare lo sviluppo dei Gis (Geographic information systems), i sistemi informativi geografici, che permettono di riportare una o più informazioni a precise coordinate spaziali, elementi che possono poi essere trasferiti su Internet, per una più rapida e semplice consultazione.

Applicando questo strumento di analisi SisTer ha già curato l'informaticizzazione di oltre 40 piani regolatori, l'aggiornamento e la digitalizzazione di più di 1.000 fogli catastali, la realizzazione e la gestione di 50 mila ettari di cartografi a numerica e la codifica geografica di oltre 60 mila aziende in Emilia Romagna.



Rizomedia

Argomento: Sister