

Assistenza alle nuove imprese

E' partita la Start Cup, la gara delle nuove idee

Ha preso il via mercoledì 18 l'edizione 2007 di Start Cup: la competizione fra idee d'impresa innovative che dal 2000 viene promossa dall'Università di Bologna, sul modello di quella ideata dal Mit, il Massachusetts Institute of Technology di Boston, negli Stati Uniti. In palio premi in denaro e sostegno per concretizzare l'idea, trasformandola in un'azienda vera e propria.

Per il terzo anno consecutivo è stata istituita anche una sezione imolese del premio, rivolta più in generale a tutta la Romagna, e dedicata ad aspiranti giovani imprenditori che hanno un'idea imprenditoriale «a base tecnologica o ad elevato contenuto di conoscenza». L'iniziativa è promossa dal Centro Innovami e dall'Università di Bologna, con la partecipazione del Nuovo Circondario Imolese.

Tutte le informazioni per partecipare si possono reperire dal sito www.innovami.it «Attraverso questo concorso - spiega Paola Perini, coordinatrice di Innovami - si evidenzia il ruolo di Imola in ambito provinciale. Il premio Start Cup, infatti, è il primo premio per l'innovazione organizzato in Italia da una università, che ad oggi ha aiutato a nascere diciotto imprese e ha visto un totale di 2.300 partecipanti». Anche quest'anno i concorrenti potranno partecipare, da giugno a settembre, ad appositi incontri formativi sui temi della pianificazione strategica,

del marketing e della finanza: una sorta di corso di formazione gratuito, finalizzato a prepararli al meglio su come iniziare la loro attività imprenditoriale e, soprattutto, per aiutarli a redigere un business plan (un piano d'impresa) corretto e interessante, che consenta loro di gareggiare.

Stando al regolamento del concorso, l'iscrizione al concorso dovrà essere effettuata entro il 15 giugno mentre i business plan dovranno essere consegnati entro il 28 settembre.

Il comitato scientifico di Start Cup esaminerà le idee pervenute e assegnerà le valutazioni entro la fine di ottobre, quando è prevista la cerimonia di premiazione.

Ciascuna delle sezioni di Start Cup (Bologna ed Imola) nominerà due vincitori finali ai quali saranno assegnati premi in denaro (5.000 euro ciascuno), il tutoraggio di un «angelo» (un professionista o un imprenditore) che seguirà i primi passi della nuova impresa, la possibilità di fruire, anche per tre anni, dei servizi di accompagnamento al mercato degli incubatori Almacube (Università di Bologna) e Innovami, l'opportunità di partecipare al «Premio nazionale per l'innovazione» (competizione tra progetti d'impresa selezionati da 15 università italiane con un premio complessivo, ai primi tre qualificati, di 110.000 euro).

m.c. ▲

