

Lunedì la presentazione della 10<sup>a</sup> edizione di Start Cup

## Nell'anno della crisi, gli spin off crescono del 44%

Sono cinquanta le aziende che in dieci anni di attività sono nate dall'incubatore universitario bolognese Alma Cube e da quello di Imola Innovami. Di queste, quaranta sono ancora attive e hanno fatto registrare complessivamente un fatturato poco superiore ai 10 milioni di euro nel 2008 con una crescita del 44 per cento rispetto all'anno precedente.

A oggi impiegano 207 addetti coinvolti nei processi produttivi e hanno registrato 40 brevetti. Dietro questi numeri ci sono storie di successo di imprese hi-tech nate in ambiente accademico, come la Waymedia, che produce dispositivi bluetooth in 50 paesi del mondo, la Scriba Nanotecnologie, che realizza etichette oleografiche anti-

contraffazione, la Silicon Biosystem, che sviluppa laboratori miniaturizzati in grado di fare diagnosi prenatale grazie al prelievo di sangue materno.

E ancora la Retina, che fornisce sistemi di visione alle macchine della packaging valley bolognese e la U-Series, che analizza i livelli di radioattività dei caveau e ha come clienti i primi 15 gruppi bancari e assicurativi del paese. Aziende lanciate sul mercato grazie a Start Cup, la competizione tra idee imprenditoriali a base tecnologica organizzata da Alma Cube ed Innovami con il contributo della Fondazione Carisbo, giunta alla decima edizione. Iniziata ad aprile, l'edizione 2009 di Start Cup verrà presentata l'11 maggio e si concluderà a ottobre.

Corriere di Bologna

7 Maggio 2009