

Quando la crisi aguzza l'ingegno

Al via "Start Cup", un concorso per progetti di impresa tecnologici

ECONOMIA

Coinvolti Con.Ami e Innovami

IMOLA. Ricercatori, giovani laureati, addirittura persone già impiegate in azienda, che, quando tira una brutta aria, ritengono di tentare il tutto per tutto. Mai come in tempo di crisi, l'innovazione e l'imprenditoria vanno a gonfie vele. Apparentemente assurdo, ma vero: dati alla mano, quando l'economia reale arranca, sono moltissimi i giovani talenti che scelgono, spesso con successo, la strada dell'autoimprenditorialità. Ne sono testimonianza le performance delle imprese che hanno partecipato alla Start Cup, il concorso, nato nel 2000 per iniziativa della Fondazione Carisbo, che mette in palio un premio in denaro per sostenere le nuove imprese in fase di avviamento e che, dal 2005, si è arricchito di un'apposita "sezione Imola".



Sopra, la sede del Con.Ami in via Mentana. Il Consorzio imolese è tra i sostenitori di questo concorso che premia i giovani progetti ad alto contenuto tecnologico

Sono state 38 le idee imprenditoriali che hanno concorso al premio, nelle scorse quattro edizioni della Start Cup "sezione Imola", per un totale di quasi 150 partecipanti, 18 busi-



ness plan finalisti, otto idee premiate che si sono trasformate in altrettante imprese ad alto contenuto di tecnologia, attualmente operative nell'Imolese. Considerando la competizione

nel suo insieme, dal 2000 al 2008 sono stati erogati complessivamente finanziamenti a fondo perduto per 280mila euro, che hanno contribuito alla nascita di 34 "start up" a base tecno-

logica con sede a Bologna e provincia. Tra il 2000 e il 2008, poi, le imprese vincitrici della Start Cup sezione di Bologna e, dal 2005, sezione Imola, hanno sviluppato 2.146.000 euro di fatturato, brevettato 39 "invenzioni", creato 74 nuovi posti di lavoro.

L'edizione del 2009 della Start Cup, la decima per Bologna, la quinta per Imola, è promossa da Carisbo, Università di Bologna e Innovami, in partnership con Vodafone, Fondazione Carisbo e Nuovo Circondario Imolese, mentre tra gli sponsor figurano anche il Con.Ami (Consorzio Aziende Multiservizi Intercomunale, che associa 23 Comuni dell'area imolese-romagnola), Banca di Credito cooperativo Ravennate e Imolese, Banca di Imola e Fondazione Casa di Risparmio

di Imola.

L'appuntamento, per l'evento di lancio dell'iniziativa, è per lunedì prossimo, 11 maggio, nella sede bolognese di Carisbo (via Farini 22, Sala dei Cento, alle 11). A partire dall'evento di lancio dell'11 maggio le persone interessate potranno iscriversi e presentare i propri progetti, potendo anche usufruire del prezioso aiuto di Innovami nella preparazione del business plan. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata al 30 settembre 2009, mentre coloro che desiderano usufruire del servizio di consulenza e assistenza nella preparazione del documento dovranno farne espressa richiesta registrandosi, entro il 15 luglio 2009, sul portale <http://www.startcup.com/GoImola.do>.