

Start Cup, primo premio a un progetto 'solare'

2009-10-20

DA OGGI il fotovoltaico diventa più conveniente con BiaSol, azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di controllo elettronici per l'inseguimento solare. E' proprio questa giovane impresa ad essersi aggiudicata il massimo punteggio per la Start Cup 2009 sezione Imola, il concorso che premia le migliori idee imprenditoriali con un contributo in denaro per sostenere la fase di avviamento.

PREMIATA ieri, la BiaSol propone un prodotto in grado di ovviare a uno dei principali problemi dei pannelli fotovoltaici: la bassissima resa per metro quadrato di energia elettrica prodotta. Attualmente non superiore al 100-150 w per metro quadro, grazie al sistema BiaSol la resa del pannello sale di 30-35 punti percentuali, permettendo di ottenere più energia e quindi di recuperare l'investimento in un tempo minore. A proporre il progetto, Luca e Michele Natali, laureati in ingegneria elettronica all'Università di Bologna e residenti a Lugo (Ra). L'azienda riceverà 5mila euro di contributo finanziario lordo alla costituzione dell'impresa, utili per sostenere la fase di start up. In più, BiaSol potrà accedere all'incubatore Innovami, usufruendo dei servizi base (spazi e uffici attrezzati dislocati all'interno dello stesso incubatore) e dei servizi a valore aggiunto (su tutti, l'assistenza da parte di un 'business angel', professionista e profondo conoscitore del territorio e del mercato di riferimento).

LA START Cup sezione Imola si è conclusa con un vero e proprio testa a testa. Positivo, infatti, il giudizio formulato su tutti e quattro i business plan finalisti. Essendo stati tutti 'promossi' dal comitato scientifico, anche i progetti d'impresa che non hanno vinto il primo premio potranno accedere all'incubatore Innovami.. Per BiaSol, invece, oltre all'accesso all'incubatore e al premio di 5mila euro si profila un'ulteriore interessante opportunità, quella di concorrere al Premio Nazionale per l'Innovazione, una specie di "coppa dei campioni" fra i vincitori delle business plan competition organizzate da 40 università italiane.

ItaliaNews

20 ottobre 2009