

IMOLA

Rispondere alla crisi a colpi di innovazione

L'incubatore Innovami si presenta oggi al sistema produttivo locale

Complicati modelli matematici in grado di ottimizzare i consumi energetici in azienda o i percorsi dei mezzi per la raccolta dei rifiuti. Pannelli solari innovativi capaci di resistere alle intemperie e di risolvere la maggior parte dei problemi di efficienza degli impianti. Ma anche soluzioni innovative per rendere la pubblicità meno costosa e alla portata dei piccoli esercizi commerciali, software all'avanguardia per offrire nuovi e inediti servizi lato cliente all'interno dei negozi di arredamento. Sono solo alcuni dei risultati raggiunti, in questi ultimi mesi, dalle imprese attive all'interno dell'incubatore Innovami. E saranno proprio queste soluzioni ad essere protagoniste del workshop organizzato da Innovami il prossimo 26 novembre. "Il futuro presente: quando le imprese incontrano l'innovazione": questo il titolo dell'incontro - che si terrà a partire dalle 16.30 nella sede di Innovami in via Selice Provinciale 47 - pensato per presentare al sistema econo-



Alberto Tonielli

mico locale le "buone pratiche" realizzate all'interno dell'incubatore Innovami. L'innovazione come efficace risposta alla crisi. L'innovazione come unica risposta possibile alla crisi. Questo il senso dell'incontro, che sarà dedicato, in particolare, alle "Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione" (Ict) e alle loro potenzialità sia per creare nuova imprenditorialità innovativa sia per costituire un valido supporto per le aziende del territorio rispetto all'ottimizzazione dei processi aziendali, la promo-

ne e lo sviluppo commerciale. A intervenire, dopo l'apertura dei lavori affidata a Alberto Tonielli, responsabile di Innovami, e Massimo Cremonini di Tipo srl, saranno in particolare Italiana Software, che presenterà un nuovissimo linguaggio di programmazione per rendere più agevole la progettazione delle "applicazioni distribuite". Quindi la parola a Regolcom, che presenterà il proprio progetto nel campo della "comunicazione di prossimità partecipata", in pratica un modo nuovo e più efficiente di fare pubblicità mirata, alla portata anche di una piccola attività di quartiere. La "creatività" delle nuove tecnologie sarà invece proposta da Xelia, l'azienda dell'incubatore Innovami che vanta tra i propri progetti di punta anche un innovativo "valutatore di ambienti" in grado di riconoscere gli abbinamenti tra le forme e i colori. I lavori si concluderanno con una tavola rotonda aperta agli interventi e alle domande del pubblico.

Industria&Finanza

25 novembre 2009