



Bologna, 18 giugno 2010: Workshop "Come si valutano e valorizzano i brevetti? Metodi ed esperienze aziendali "

Lo sfruttamento efficace delle risorse intangibili e in particolare dei titoli di proprietà industriale (brevetti, marchi, disegni e modelli) rappresenta, in modo crescente, una fonte importante di vantaggio competitivo per le aziende. A tale proposito, diventa sempre più determinante misurare il ritorno economico che si può estrarre da tali strumenti. La valutazione economica dei brevetti si può effettuare con diverse finalità (es. gestione interna del portafoglio brevetti, accordi di licenza o cessioni, accesso al finanziamento esterno, valorizzazione contabile, danni per cause di contraffazione) e metodi (qualitativi vs. quantitativi). Il workshop si propone di fornire un quadro dei diversi metodi esistenti per la valutazione economica dei brevetti, con particolare attenzione all'approccio messo a punto da Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Associazione Bancaria Italiana, Confindustria e Conferenza dei Rettori delle Università Italiane per la valutazione dei brevetti delle piccole e medie imprese. Sono previsti interventi di consulenti, manager ed esperti in proprietà industriale, che discuteranno esperienze di valutazione dei brevetti in diversi contesti applicativi. Il workshop, realizzato in collaborazione con il Master in Gestione della Proprietà Intellettuale dell'Università di Bologna e la CNA Emilia Romagna, si rivolge a ricercatori, manager, imprenditori, avvocati e consulenti in proprietà industriale. L'iniziativa fa parte delle attività realizzate dal Centro per l'innovazione **INNOVAMI** con il contributo del CON.AMI, della Regione Emilia Romagna, Programma Regionale per la ricerca industriale, l'innovazione e il trasferimento tecnologico (PRRIITT).