

DALLA FONDAZIONE

Soldi ai 'cervelli' che producono idee

CACCIA agli inventori. La Fondazione Cassa di Risparmio di Imola stanziava 100mila euro per aiutare i cervelli imolesi e le piccole e medie imprese locali a brevettare idee per innovare l'industria e tutelare i progetti, soprattutto quando si punta all'esportazione. Verrà pubblicato a novembre il bando per le selezioni dei progetti: potrà partecipare chi ha avviato il processo di brevettazione dall'1 gennaio di quest'anno fino ad aprile 2010. I fondi andranno a Innovami, il centro per l'innovazione di ConAmi, a cui la Fondazione darà anche 15mila euro per la gestione dei lavori relativi alla gestione del bando.

«I percorsi per ottenere brevetti validi anche all'estero richiedono tempi molto lunghi, per questo i singoli o le piccole e medie imprese fanno fatica a tutelare le loro idee», osserva il presidente della Fondazione, Sergio Santi (a sinistra nella foto con il presidente di ConAmi Nicodemo Montanari). E' nata così l'idea del bando: punta a valorizzare le idee che nascono a livello lo-

cale e possono avere ricadute sul territorio.

Tempi lunghi per i brevetti, ma a pesare sono anche i notevoli costi dovuti alle consulenze. «Stiamo pensando a convenzioni con studi specializzati», dice la coordinatrice di Innovami, Paola Perini.

I fondi stanziati per il bando serviranno a coprire parte delle spese per le consulenze: i premi potranno servire a finanziare al massimo il 50% delle spese sostenute e non potranno superare i 5mila euro. «La partecipazione sarà

gratuita — prosegue Perini —. La commissione di esperti non farà solo una valutazione approfondita per premiare i migliori: a

chi presenterà progetti che non potranno accedere al percorso per la brevettazione verranno dati consigli sulle diverse modalità per tutelare comunque la propria idea».

Al bando potranno accedere le idee relative a un'invenzione industriale, ma anche al cosiddetto modello di utilità: «le idee che mirano a un miglioramento di processi industriali già esistenti», puntualizza Perini.

Laura Dall'Olio

IL BANDO
L'obiettivo:
sostenere i brevetti
dedicati
all'innovazione



