



CALL PER PRESENTARE IL PROPRIO PROGETTO IMPRENDITORIALE E ACCEDERE AI SERVIZI DELL'INCUBATORE INNOVAMI

Regolamento

Scopo del presente regolamento è la definizione delle procedure per la presentazione di idee/progetti/imprese innovative al fine di poter accedere ai servizi e agli spazi messi a disposizione dall'associazione INNOVAMI situata in via Selice 84/A a Imola (BO). Il presente regolamento definisce inoltre le modalità di selezione e i criteri di valutazione.

I candidati presentano le loro idee/progetti/imprese innovative a titolo gratuito.

1. OBIETTIVO

INNOVAMI, Associazione senza scopo di lucro, promuove l'innovazione attraverso la creazione e lo sviluppo di imprese che possano in futuro competere a livello globale e/o essere di supporto e rigenerare il tessuto imprenditoriale del territorio. Scopo della Call è di mettere a disposizione i servizi di Innovami a supporto delle nuove imprese nella fase di start-up.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI

Stiamo cercando team di progetto, start-up e imprese innovative che si trovano nelle fasi di pre-seed e seed di un'innovazione di prodotto e servizio digitale per l'industria e cercano un partner per portare il proprio prodotto e servizio dal proof of concept al mercato.

- Team di progetto, start-up e imprese innovative che hanno un'idea e stanno sviluppando un prototipo funzionale (pre-seed)
- Team di progetto, start-up e imprese innovative che hanno un prototipo funzionale o una versione beta e un business plan sviluppato (seed)



3. AMBITI DI INNOVAZIONE

Tutte le idee sono benvenute, ma sarà data priorità a team di progetto, start-up e imprese innovative che realizzano tecnologie o soluzioni di digital e smart manufacturing and logisticsⁱⁱ a beneficio del mercato e delle catene del valore nei settori di:

- **Meccatronica e motoristica**
- **Ambiente**
- **Energia**
- **Automazione**
- **Comunità urbane e/o locali (smart cities e communities)**
- **Agribusiness**
- **Biomedicale**

in particolare riguardanti anche se non in modo esclusivo soluzioni che impiegano le seguenti tecnologie:

- **Stampa 3D**ⁱⁱⁱ
- **Internet delle cose (IoT)**^{iv}
- **Social Manufacturing**^v
- **Realtà virtuale**^{vi}
- **Robotica e intelligenza artificiale**^{vii}
- **Sicurezza informatica**^{viii}
- **Big Data**^{ix}

4. AMMISSIONE AI SERVIZI

Team di progetto, start-up e imprese innovative proponenti possono presentare le proprie idee/progetti/imprese innovative alla Segreteria dell'Associazione Innovami in qualsiasi momento, nelle modalità descritte e corredate della documentazione elencata al successivo **Punto 6**.

La documentazione sarà sottoposta ad una valutazione preliminare dello Staff di Gestione composto da personale di INNOVAMI e al vaglio insindacabile e definitivo di un Comitato di Valutazione.



Successivamente sarà esaminata dal Comitato di Valutazione che esprimerà il proprio parere entro un mese dalle date intermedie di valutazione. Ai fini della valutazione, il Comitato di Valutazione potrà decidere di convocare i candidati per un incontro di approfondimento e confronto dell'idea/progetto/impresa innovativa che si terrà a Imola (Bologna) nella forma di presentazione pitch.

5. SERVIZI OFFERTI

I servizi offerti sono dettagliati nell'allegato A "Servizi Innovami".

6. DOCUMENTI PER LA PRESENTAZIONE

Per le imprese da costituire:

- domanda di ammissione (Modello A1)
- Pitch (Modello C)
- Curriculum/a Vitae dei proponenti

Per le imprese già costituite

- domanda di ammissione (Modello A2)
- Business plan e/o pitch (Modello C)
- Curriculum/a Vitae dei proponenti
- Certificato di iscrizione al registro delle imprese

Nel caso non si abbia un business plan, si consiglia l'uso del format proposto nel modello B (business plan)

I fac-simile dei modelli A1, A2, B e C sono scaricabili sul sito di Innovami: <http://www.innovami.it/it/p/regolamento-incubatore/> compilando il form "invia la tua idea imprenditoriale".

Tutta la documentazione dovrà essere consegnata tramite una delle seguenti modalità:

a) caricamento on line tramite il form "invia la tua idea imprenditoriale" STEP2 (modalità raccomandata),



B) direttamente alla segreteria dell'Associazione Innovami, brevi mano, oppure spedita tramite raccomandata a.r a:

INNOVAMI Associazione senza scopo di lucro,
via Selice 84/A 40026 Imola (Bo).

7. CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

Le idee/progetti/imprese innovative giudicate preliminarmente ammissibili dallo Staff di Gestione saranno valutate dal Comitato di Valutazione dell'incubatore entro un mese dalle date intermedie di valutazione (allegato B).

Il Comitato di Valutazione selezionerà le migliori idee/progetti/imprese innovative sulla base dei criteri di merito relativi a:

- Composizione del management team
- Innovatività, originalità e protezione della soluzione proposta
- Possibilità di successo rispetto al mercato e alla concorrenza
- Risultati previsti e sostenibilità economico-finanziaria
- Coerenza del progetto, stadio di sviluppo

Non saranno ammessi reclami, richieste di riesame con riferimento ai risultati della procedura di valutazione e selezione.

10. STRUTTURA DI GESTIONE

- **Staff di Gestione** composto da personale di INNOVAMI, si occupa della gestione dell'incubatore e dell'analisi preliminare delle domande di ammissione.
- **Comitato di Valutazione**, nominato dal Presidente dell'Associazione Innovami su mandato del Consiglio Direttivo e costituito da esperti esterni di estrazione aziendale, universitaria o del mondo del credito/finanza e da un membro dello Staff di Gestione di INNOVAMI. Decide sull'ammissione ai servizi dell'incubatore e tiene monitorata l'evoluzione delle aziende incubate.



11. PRIVACY E RISERVATEZZA

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal D. Lgs 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Concorso e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai progetti imprenditoriali presentati.

Il presente regolamento è valido dal 16 febbraio 2017 fino ad eventuale modifica.
Imola, 16 febbraio 2017.



i **Proof of concept:** in italiano e nella definizione economica la prova del concetto, è la realizzazione di certi concetti o teorie hanno un potenziale di applicazione nel mondo reale e ha il fine di dimostrarne la loro fattibilità tecnica e finanziaria. Di fatto si tratta della dimostrazione pratica del funzionamento tramite un prototipo, coinvolgendo un piccolo numero di utenti che agiscono in specifici ruoli di business per stabilire se il sistema soddisfa certe richieste.

ii **Digital e smart manufacturing and logistics:** sistemi di produzione e logistica fortemente interconnessi attraverso l'uso delle tecnologie digitali ed in grado di sviluppare la potenza di informazione in tempo reale e un acuto processo decisionale.

iii **Stampa 3D:** tecnica produttiva additiva in grado di realizzare prodotti a partire da un modello digitale attraverso l'impiego di stampanti che funzionano per aggiunta di materiale strato per strato. Settori applicativi, ad esempio: produzione di utensili per lavorazione di asportazione, produzione di prodotti complessivi e personalizzati, produzioni di parti di ricambio.

iv **Internet delle cose (IoT):** paradigma secondo il quale ciascun progetto/prodotto può avere una propria identità web, grazie alla quale ricevere e comunicare informazioni con gli altri oggetti e con l'ambiente circostante. Settori applicativi, ad esempio: tracciabilità rintracciabilità dei prodotti, postvendita: monitoraggio funzionamento dei prodotti, politiche manutentive.

v **Social Manufacturing:** insieme degli strumenti di collaborazione e delle piattaforme social utili per condividere informazioni e risorse produttive con fornitori e clienti globalmente distribuiti. Settori applicativi, ad esempio: raccolta delle esigenze specifiche di ogni singolo cliente, controllo di filiera.

vi **Realtà virtuale:** realtà creata artificialmente (separata da quella effettiva) in cui l'utente può muoversi ed effettuare test e simulazioni in ambienti di ogni tipo. Settori applicativi, ad esempio: virtualizzazione di processi, sviluppo di piattaforme virtuali di test e prova dei prodotti.



vii **Robotica e intelligenza artificiale:** insieme di tecnologie e scienze informatiche il cui scopo è di realizzare dispositivi in grado di operare secondo logiche che riproducono il comportamento umano. Settori applicativi, ad esempio: automazione e controllo del processo produttivo, sistemi avanzati di supporto alle decision.

viii **Sicurezza informatica:** analisi e controllo delle minacce, riduzione della vulnerabilità e del rischio associato agli asset informatici. Settori applicativi, ad esempio: sicurezza dei dati e della rete internet.

ix **Big Data:** gruppi di dati estremamente ampi che possono essere analizzati dal computer per rivelare modalità, tendenze, associazioni in particolare collegati al comportamento umano e alle sue interazioni. Settori applicativi, ad esempio: *customer intelligence*, *efficienza operativa*, applicazioni di big data in mobilità, big data and analytics offerti "as a service". **Customer intelligence:** grandi mole di dati da sistemi strutturati e destrutturati di informazione vengono analizzati ed elaborati per rispondere più adeguatamente ai bisogni delle persone in qualità di consumatori. Una compagnia aerea con la Customer intelligence può rispondere alla domanda che li angoschia da decenni: come posso trattare tutti i miei clienti come delle rockstar? **Efficienza operativa:** grandi mole di dati possono configurare gli ultimi anelli della catena del valore e condurre a maggiori efficienze operative degli investimenti esistenti. Le automobili riportano i dati raccolti dai sensori di bordo ai sistemi informativi dei servizi di vendita. **As a service:** queste incredibili raccolte di dati, combinate con l'interazione macchina a macchina, stanno alimentando una nuova onda di analisi predittiva, servizi che mettono in grado per esempio gli aerei stessi nel determinare il proprio piano di manutenzione, avvisare la catena di fornitura che necessitano parti che arrivino nel luogo giusto e in orario. Con Big data and analytics offerti as a service, le aziende di qualsiasi dimensione possono impiegare un grande numero di dati condividendolo con scienziati ed altre risorse, prendendo le esperienze di questi ultimi senza dovere addentrarsi in ambiti di competenze non core o assumere grandi spese fisse.