

UNA NUOVA IDEA D'IMPRESA

Concorso “Una nuova idea d’impresa”

REGOLAMENTO

Articolo 1. Obiettivo

Obiettivo del Concorso “Una nuova idea d’impresa” 2013 (di seguito definito Concorso) è promuovere lo sviluppo dell’imprenditoria e la cultura dell’innovazione attraverso una competizione tra idee innovative d’impresa sostenendone la realizzabilità attraverso premi in denaro e servizi per la pre-fattibilità di mercato e la possibilità di accesso ai servizi di incubazione messi a disposizione da INNOVAMI.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del Concorso.

Articolo 2. Premi

Le tre migliori idee imprenditoriali in concorso, ancora non testate sul mercato, saranno premiate con:

1. un premio in denaro del valore unitario di 1.000 euro,
2. altri 2.000 euro sottoforma di servizi erogati da professionisti selezionati da INNOVAMI e concordati con i proponenti per l’analisi di pre-fattibilità di mercato del progetto di impresa sottostante all’idea presentata.
3. la promozione dell’idea attraverso un evento di premiazione, la diffusione a mezzo stampa, web, social and professional network.

L’assegnazione del premio in denaro è subordinata alla realizzazione di quanto indicato al punto 2) entro il termine di 4 mesi dalla comunicazione dell’esito positivo della valutazione.

Articolo 3. Destinatari

Sono destinatari del Concorso qualsiasi persona fisica, che al momento della presentazione della domanda di partecipazione, sia maggiorenne e residente in Italia che voglia proporre una nuova idea innovativa di impresa.

Articolo 4. Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso è necessario iscriversi al concorso e presentare un'idea imprenditoriale originale indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, avente un contenuto innovativo, e che abbia un livello di sviluppo del prodotto/servizio che necessita di un'analisi di pre-fattibilità di mercato.

Il Concorso intende stimolare e premiare idee imprenditoriali sui temi generali:

- Tecnologie per l'Ambiente e servizi collegati basati anche sull'ICT. In particolare la progettazione, o implementazione economicamente fattibile e/o attraente di tecnologie e servizi rivolti all'aumento dell'efficienze nell'uso delle risorse – materie prime, acqua – alle riduzioni delle emissioni di gas serra, di rifiuti, della tossicità e in generale di inquinamento.
- Tecnologie Energetiche e servizi collegati basati anche sull'ICT. In particolare la produzione di energie sostenibili e a basso contenuto di CO₂, al relativo utilizzo ad alto grado di efficienza ed efficacia e alla distribuzione di energia elettrica intelligente.
- Modelli e tecnologie per le smart communities¹ basati anche sull'ICT. In particolare la progettazione e/o implementazione di modelli innovativi di integrazione sociale a problemi di scala locale (urbana e metropolitana) quali ad esempio: educazione, salute, domotica, turismo e beni culturali.
-

L'iscrizione dei Destinatari al Concorso avviene compilando e sottoponendo i seguenti elementi entro il 17 Maggio 2013 alle ore 13:00 secondo le modalità tecniche illustrate all'interno del sito www.innovami.it.

Step 1. Modulo di domanda (Allegato A): riservato agli aspiranti imprenditori, ai dati anagrafici relativi al capogruppo ed agli altri componenti del gruppo necessari per iscriversi al Concorso.

Tutte le comunicazioni relative al Concorso saranno inviate via e-mail all'indirizzo del capogruppo degli aspiranti imprenditori.

Egli sarà quindi il referente esclusivo del gruppo imprenditoriale per l'organizzazione del Concorso.

Step 2. Modulo online, è riservato ad una breve sintesi dell'idea imprenditoriale con cui si intende concorrere.

Verranno valutate solo le domande inviate entro il termine sopra indicato, complete in tutte le loro parti e rispondenti ai requisiti indicati agli articoli 3 e 6 del presente Regolamento.

La corretta, completa e veritiera compilazione di tutti i dati richiesti nel modulo di domanda e nel modulo on line è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

¹ La smart community è una comunità che realizza uno sforzo consapevole nell'uso delle tecnologie dell'informazione e nel trasformare la vita e il lavoro nel suo ambito locale in modo significativo piuttosto che meramente incrementale. La finalità di tale sforzo è più della semplice diffusione e applicazione della tecnologia, ma è finalizzata a preparare una comunità ad affrontare le sfide della economia globale della conoscenza.

Articolo 6. Restrizione all'ammissione

La presentazione di più idee da parte di uno o più proponenti non costituisce restrizione per la partecipazione.

Possono partecipare al Concorso le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento agevolate o altre forme di contributo.

Il Comitato di Valutazione si riserva comunque la facoltà di limitare la partecipazione a quei proponenti o gruppi che presentino un numero di progetti ritenuto eccessivo. In questo caso verrà richiesto al proponente o al gruppo di scegliere tra i progetti presentati quelli da sottoporre a valutazione.

In ogni caso i proponenti non potranno partecipare al Concorso attraverso l'invio di idee ritenute dal Comitato di Valutazione per qualsiasi ragione fuori tema, non in linea con il Concorso stesso, contrari al buon costume e/o alla morale pubblica.

Articolo 7. Valutazione

La valutazione delle domande pervenute secondo le modalità e i termini previsti nell'articolo 5 viene realizzata dal Comitato di Valutazione del Concorso che definirà i vincitori finali della edizione 2013 entro il 30 Giugno 2013.

Ai fini della valutazione, il Comitato di Valutazione del Concorso convocherà i gruppi partecipanti selezionati per un incontro di approfondimento e confronto dell'idea imprenditoriale che si terrà a Imola (Bologna) entro giugno 2013. Tale incontro prevede una presentazione dell'idea da parte di almeno uno dei proponenti attraverso una presentazione standard power-point scaricabile attraverso lo "Step 3" (il link di accesso allo Step 3 è riportato all'interno della mail di conferma della compilazione dello Step 2) e da inviare entro il termine indicato dalla Segreteria Organizzativa.

I gruppi selezionati per l'incontro di approfondimento riceveranno comunicazione da parte della Segreteria Organizzativa almeno 15 giorni prima dall'evento stesso.

Il Comitato di Valutazione del Concorso valuterà il contenuto delle domande presentate e selezionerà i tre progetti vincitori ed indicherà le domande ritenute meritevoli.

Il Comitato di Valutazione del Concorso si riserva la facoltà di assegnare eventuali menzioni speciali a idee imprenditoriali ritenute particolarmente meritevoli.

La graduatoria finale sarà stilata al termine della presentazione dei proponenti, sulla base di una valutazione discrezionale e collettiva condotta dal Comitato di Valutazione del Concorso effettuata sulla base dei criteri:

1. Team
2. Opportunità
3. Soluzione proposta
4. Originalità e protezione dell'idea
5. Mercato di riferimento
6. Concorrenti
7. Stadio di sviluppo del prodotto/servizio
8. Stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale

La decisione del Comitato di Valutazione del Concorso è collegiale ed insindacabile. Non saranno ammessi reclami, richieste di riesame né altre forme di impugnativa con riferimento ai risultati della procedura di valutazione e selezione.

Articolo 8. Erogazione dei premi

Il premio assegnato a ciascuna idea imprenditoriale vincitrice è composto complessivamente dagli elementi indicati all'Articolo 2. "Ammontare", che saranno erogati secondo le seguenti modalità:

8.1 Premio in denaro

I premi in denaro attribuiti ai vincitori sono a titolo di elargizione in denaro. Le relative somme, al netto delle imposte, saranno erogate esclusivamente in favore del capogruppo dei proponenti.

Nel caso di aspiranti imprenditori destinatari dell'eventuale assegnazione del premio in denaro, il capogruppo dovrà essere autorizzato a ricevere il premio dagli altri componenti del gruppo, con piena facoltà di riscossione e quietanza.

I termini degli accordi tra i membri del gruppo non riguarderanno gli organi, né i promotori e sostenitori del Concorso.

L'assegnazione in denaro è subordinata all'accettazione e realizzazione dell'assegnazione di cui al punto 2) dell'Articolo 2 entro il termine di 4 mesi dalla comunicazione dell'esito della valutazione.

8.2 Analisi di pre-fattibilità

La stesura gratuita dell'analisi di fattibilità sarà erogata solo se la domanda riguardante l'idea imprenditoriale vincitrice è giudicata dal Comitato di Valutazione del Concorso meritevole nei criteri di cui all'articolo 6, e contestualmente priva di un'analisi di realizzabilità dell'idea sul mercato.

Articolo 9. Organi e responsabilità

A presidio del Concorso e dell'osservanza del Regolamento e per la gestione organizzativa sono costituiti:

- Comitato di Valutazione
- Segreteria organizzativa

• Comitato di valutazione

Compito del Comitato di valutazione è di valutare, in piena autonomia e discrezionalità, l'ammissibilità delle domande di partecipazione al Concorso e le domande presentate dai gruppi partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi previsti.

Il Comitato di valutazione è formato da 3-5 membri nominati da INNOVAMI. I componenti del Comitato di valutazione sono individuati tra docenti dell'Università degli Studi di Bologna impegnati in progetti di supporto all'imprenditorialità, imprenditori, manager e rappresentanti di istituzioni attive nello sviluppo di nuove imprese. Un membro del

Consiglio direttivo dell'Associazione INNOVAMI svolgerà le funzioni di Presidente del Comitato.

Qualora alcune competenze specifiche dovessero risultare essenziali per il normale svolgimento dei lavori, il Comitato di valutazione, con il parere unanime di tutti i suoi membri e del suo Presidente, può procedere all'allargamento a nuovi componenti. Inoltre, preliminarmente all'avvio dell'attività di valutazione, il Comitato di valutazione deciderà per tutto quanto non espressamente previsto nel presente bando in merito alla procedura di istruttoria ed alle modalità organizzative dell'attività di valutazione tecnica.

• **Segreteria organizzativa**

La Segreteria Organizzativa del Concorso ha il compito di organizzare tutte le attività operative, in particolare:

- raccoglie le iscrizioni secondo i criteri stabiliti nei precedenti articoli;
- fornisce il supporto operativo ai partecipanti ed al Comitato di Valutazione.

La Segreteria Organizzativa del Concorso "Una nuova idea di impresa" è presso INNOVAMI via Selice Provinciale 47 40026 Imola (Bologna) tel. 0542-361456; fax 0542 643970; e-mail info@innovami.it.

Articolo 9. Diritti

Ogni proponente di idee imprenditoriali è responsabile dei contenuti inviati e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione.

INNOVAMI non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento ai contenuti delle idee presentate.

I proponenti si obbligano sin d'ora a manvalere e tenere indenne INNOVAMI da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione alle idee presentate.

Articolo 10. Privacy e riservatezza

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal D. Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Concorso e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee imprenditoriali presentate.

Articolo 11. Validità del presente regolamento

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'Edizione 2013 del Concorso "Una nuova idea di impresa".

Allegati: Allegato A: modulo di domanda

Imola, 18 marzo 2013