

Monitoraggio tecnologico e analisi competitiva su dati brevettuali

Un'impresa innovativa, sia nella fase di sviluppo iniziale di una nuova traiettoria tecnologica, sia nelle fasi successive del ciclo di vita, ha bisogno di indicatori che le permettano di monitorare l'evoluzione della tecnologia di interesse, il livello e la rilevanza delle competenze detenute in quell'area specifica e le traiettorie di sviluppo perseguite dai principali concorrenti. Particolarmente utili, in questo senso, sono le informazioni brevettuali, che hanno il vantaggio di essere pubbliche, affidabili, gratuite e facili da consultare.

In quest'ottica, il Centro INNOVAMI offre, in via sperimentale, a imprese, inventori, università e centri di ricerca, servizi specializzati di:

- **Monitoraggio tecnologico:** attività che consiste nell'analizzare l'evoluzione dell'innovazione in ambiti tecnologici di interesse delle imprese committenti, identificando i brevetti di riferimento, sulla base delle classi tecnologiche di appartenenza e di parole-chiave. Consente quindi di identificare i trend evolutivi della brevettazione, i brevetti di maggiore valore, l'identità e la localizzazione dei principali attori innovativi.
- **Analisi competitiva:** attività che permette, invece, di indagare la struttura competitiva dei settori industriali di interesse delle imprese committenti, attraverso l'indagine e il confronto dei portafogli brevettuali delle principali aziende che vi operano. Analizzando le attività brevettuali degli attori appartenenti a un ambiente competitivo, e studiandone i codici di classificazione tecnologica che li caratterizzano, è possibile mappare la similitudine fra i diversi soggetti, individuando aree di concentrazione concorrenziale. La mappatura tecnologica permette, inoltre, di individuare nuovi attori operanti nel contesto di riferimento e di supportare decisioni di licensing, di M&A o attività di "due diligence".

Diverse le tecniche di analisi dei dati brevettuali utilizzate dal personale di INNOVAMI, selezionate di volta in volta in funzione degli obiettivi specifici dell'indagine. Allo stesso modo, le modalità di rappresentazione delle informazioni acquisite ed elaborate possono spaziare, a seconda dei casi, dalle statistiche, al mapping, al clustering fino al network.

Per la realizzazione di queste attività è stato sviluppato un percorso operativo che contempla:

- Un incontro iniziale tra gli esperti di INNOVAMI e i responsabili dell'area tecnica e dell'area commerciale dell'impresa per l'orientamento dell'analisi (nel caso del monitoraggio tecnologico, per la definizione dell'ambito tecnologico di interesse attraverso parole-chiave e classi brevettuali; nel caso dell'analisi competitiva, per la definizione dei mercati di riferimento e delle principali imprese di interesse per le

quali ricostruire il portafoglio brevetti). Questo incontro iniziale potrà essere seguito da ulteriori incontri di perfezionamento.

- Un incontro intermedio per la presentazione delle analisi preliminari.
- La redazione di un rapporto di dettaglio e la presentazione in un incontro finale.